

跨境电子商务知识产权之战实例

产品名称	跨境电子商务知识产权之战实例
公司名称	深圳市捷胤知识产权代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道后瑞社区后瑞第二工业区12栋A205（注册地址）
联系电话	0755-23070824 15112406503

产品详情

购买廉价的国内产品并通过互联网向世界各地销售，跨境电子商务创造了新的商业类型。尽管跨境电子商务的数量正在增长，但它仍处于起步阶段。知识产权保护、物流、融资、交易信贷等许多问题值得关注。业内人士认为，这些是跨境电子商务的隐忧，如果不解决，那么跨境电子商务增长的瘫痪之路必然会受到很大影响。

1、权利人：动作频频开始“收网” 蓝牙标志是每个人都很熟悉的，经常出现在3C产品的包装盒或产品中，但也有蓝牙图标产品值得关注，在未来蓝牙标志是你不想使用的。每个人都注意到，蓝牙图标是一个已被其他人成功注册的商标。在过去，没有问题，因为商标持有人没有进行海关记录，但现在已经提交。在未来，图标可以被定性为对产品或包装的侵犯。有两位顾客反馈说，这些货物是在海关检查期间因此而被扣留的。据该人士称，蓝牙图标的注册人是布鲁特斯SIG有限公司，原注册公人是布鲁特斯SIG有限公司、爱立信有限公司，代理机构是中国专利代理(香港)有限公司。使用的商品范围包括自动和硬币激活娱乐机器、导航仪器和仪表、传真机、电子检测器(计算机硬件)、计算机显示器、阅读器(数据处理设备)、光学设备和仪器、称量设备、测量设备和仪器、记录/放电等。虽然行动才刚刚开始，事实上，早在2002年，蓝牙图标就已经注册了，截止日期是2022年。据业内人士透露，外国商标持有者可能已经开始“关闭网络”。

“以前，有一批客户向美国出口了一批耳机，上面印着英文字母“蓝牙”，因为权利人在海关准备了一个案件，所以被海关没收了。

2、侵权隐忧：渐渐浮出水面过去一年是跨境电子商务发展的前所未有的机遇，先后出台了各种扶持政策，鼓励新型商务，跨境电子商务。据统计，今年年初，中国有5000多个跨境电子商务平台和200000多家企业。接下来，将有更多传统的外贸产业链加入跨境电子商务，这支队伍将更加庞大。跨境电子商务继续发展壮大，特别是在中国，更显着，但这种迅速崛起的商业模式本身的漏洞也不断放大，例如专利问题，吸引了业界许多人的注意力。我也看到业界的蓝牙标志的注意。但在义乌，问题可能更复杂。大多数卖家在市场上购买各种各样的小型商品，并通过互联网向世界出售。专利问题在审议之前很少得到考虑。即使他们这样做了，他们也不知道如何处理他们，无论做什么。外国版权持有人开始关注中国的跨境电子商务市场，一旦成为目标，那就是避免谈论或不顾一切地解决问题。比如去年年底，义乌、杭州、广州、深圳、上海、江苏、河南等地的卖家都采取了“钓鱼防伪”行动，去年年底在业界引起了“恐慌”。造成这一事件的原因是美国商标专利持有人借助PayPal支付工具通过律师事务所在中国进行大规模的“网捕”。最后，所有与假冒销售有关的跨境电子商务卖家都被贝宝账户冻结了资金，而一些出借PayPal账户的卖家也被牵连为无罪。

3、律师：主动提高知识产权意识在中国，专利包括发明专利、实用新型专利和设计专利。申请人申请设计专利的，应当向国家知识产权局专利局提交设计请求书、图片、照片、设计简介等必要文件，审核合格率较高。然而，不要认为申请可以放心，专利是区域性的，每个国家都有不同的专利名称。例如，日本和中国相似，

但也分为发明、实用新型、设计三大类；美国分为发明专利、设计专利和植物专利；英国分为发明专利、外观专利。目前，跨境电子商务主要针对欧美市场，但它是一个相对完善的法律体系，卖家将面临更高的侵权风险。卖家应提高知识产权保护意识，主动规避这方面的风险。在开发新产品时，应及时申请版权注册。即使在公司网站、QQ空间、聊天工具等运营商发布图片、销售记录和其他信息，但注意这些信息截图的保存，在未来的纠纷中可以作为在线证据。"-在出售该产品时，应注意目标市场上是否存在相同类型的产品，如果是的话，这些产品可以适当修改，例如辅助性零件，以减少因这些产品而引起的侵权纠纷，或尽量不在销售国设立实体店，以避免被告被起诉。被权利人侵犯的，可以仔细分析对方申请的商标专利。如果这是一种通用的类型，如蓝牙标志或蓝牙、棉花等，这些没有特征的商标专利也可能是补救措施，卖方可以以个人名义或与其他企业和行业协会一起向商标局或商标局提出取消申请。此外，业内人士建议，如果你想在欧洲、美国和其他国家入站，以美国为例，知识产权法是非常复杂的，为了更大地保护自己的利益，卖家还是聘请熟悉当地法律的专业人士担任顾问为好。