年博会2021魔都特产零食展销会

产品名称	年博会2021魔都特产零食展销会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	2100.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

美容护理、按摩保健、运动美体鞋服

14时尚生活节系列 —活动推广

2000万+ + 传播全覆盖本地珠宝合作品牌会员全覆盖

100+场医院孕妈班线上媒体平台全国推广本地媒体及大众广告宣传时尚育儿

全媒体官方发布百位KOL响应发布

珠宝/孕婴社群-发布

珠宝业近10W活跃买家时尚业各大合作媒体

电商平台合作伙伴同步发布

时尚/健康/食品媒体发布

15社群、公众号、KOL

抖音、朋友圈广告、微博

2021上海时尚生活节之年博会

时间：2021年1月1-3日

地点：上海新国际博览会中心

规模：50,000 m左右

模式：B2C

同期举办：电子-烟潮展动漫展

展位预定：Mr张

2十里洋场，时尚之都

人口基数大：人口超2400万，超级大城市

购买力强：2019年GDP总值位列全国榜首社会消费零售总额稳居全国城市首位贵重物品品消费城市排名D一

中国非常时尚城市：《2018中国城市时尚指数报告》

显示上海与成都排名并列D一，国际零售商聚集度位于全球第二，首店旗舰店数量居全国D一。夜生活指数全国D一，夜间经济活跃

英富曼集团与上海市政的府合作举办

上海时尚生活节之年博会，打造新型零售展

英富曼集团联合上海市人民政的府开展上海时尚生活节之年博会，充分利用上海区位优势和市场环境，分别利用集团和政的府的优势资源，推动双线联动，实现平台、商家、终端产品全覆盖，#展会大鹏#消费人群全覆盖，从而激发市场主体积极性、发挥政策的杠杆作用和乘数效应，非常终促进消费回补和潜力释放。

4活动概况

通过展品展示/售卖+体验活动+户外活动+比赛等形式形成跨界联动，连

接消费者、商家和终端商品；推出线上线下融合的新型消费模式，提倡新型家庭生活方式，打造上海特色消费者嘉年华活动。

多方面的：将潮流融入衣食住等方面，从舌尖潮到脚尖，多方面的让企业引领全新风尚。

5活动亮点

时尚育儿嘉年华专区

时尚浪潮专区

健康生活态度专区

倾情打造母婴类互动性亲子嘉年华品牌IP

为上海市民量身定制的时尚生活主题活动

从身体到心灵，#展会大鹏#从舌尖到脚尖，

体验美好都市健康生活新模式

健康生活态度专区内部规划

强集聚：展区过渡联系性强，促进同类型消费者聚集。

各展区都有其个性化名称，

增强消费者融入感和体验感

6高互动：游戏贯穿整个大区，

实现整区引流，增强展商与消费者的互动度。

“ 潮流星探 ”“ 勇闯冒险岛 ”活动 哈皮小作坊

DIY小作坊，定制专属你的潮

流单品！皮这一下很开心：）

展商展位设置六个游戏打卡点，观众

逐个参与，获得通关印章领-取-奖-品；

观众拍下展会现场情况，并配上文案

发到抖音号，按点赞数领-取-奖-品

BIGGER食尚餐吧 街头争霸赛 潮人Pick Me Up

大厨教你做出靓爆朋友圈度假风餐，

让你不出门即可吃上颜值高大餐

组织室内运动比赛，#展会大鹏#在都市人在紧

张且繁忙的工作中感受热血青春！

KOL帮素人打造潮流穿搭，

让你一秒出圈走花路！

7强爆点：紧贴当下潮流趋势，设置热点专区，引爆活动话题

黑科技互动展区

感受黑科技的力量，用科技优化生活，让体验更为直

观，让产品直接对消费者说话。

VR感官区、未来生活馆、智能机器人

家庭健康守护营

设置健康抗菌家居用品专区，符合消费者

追求健康的诉求，为消费者保驾护航。

颜值铺子 创“ 心 ”谷

颜值产品、创新产品的落地

show， CBME为万名妈妈心选。

IP潮流区

卡哇伊，亮眼吸精，IP衍生品从来就是这样热卖!

IP巡游会、创意DIY、动画猜猜乐

9设立市集区，让市民体验摆摊

鼓励个人创造和创新

让消费者感受市场经济的过程。

易入场：响应“ 地摊经济 ”，让普通市民小成本过足摆摊瘾，体验一把小老板滋味。

10“ 网生 ”企业真人秀，丰满品牌形象，与消费者面对面，提供触手可及的精彩实体体验。

场内场外、线上线下火热互动，快速精-准爆发式集中吸粉，并获得D一手现场反馈。

走双线：设立“ 线下面基 ”专区，线上网店落地线下快闪，强调线下体验。

11低成本：发展夜间经济，参展性价比高。

参展时长延长到晚上八点，让商家更长时间接触消费者。

拟设置夜间活动（美食节，户外音乐会等），点亮城市夜生活。

所到之处，乐不思“ 蜀 ”

从身体到心灵，从舌尖到脚尖，

12舌尖律动风味馆

展品：食材、果蔬、调味品油品、

休闲食品、饮料、茶、咖啡、酒、

功能性食品

大都会居家生活区

能量注入站

展品：家庭电器、家居饰品、

餐厨用具、家居园艺、日用清洁

展品：运动用品、户外休闲、

行业全媒体发布

本地门店会员邀约：

门店公众号

门店社群

会员短-信发送

母婴网站投放

……

+达人自媒体

线上服务

“ 达人探展“ 直播

“ 达人探展“ 直播流程（20min）

邀请品牌方代表介绍展位及参观

主持人开场，引导粉丝观看

大咖通过活动设定引入D一款产品介绍并告知购买渠道

大咖结合产品相关点与品牌代表探讨引出

第二款产品介绍并告知购买渠道

大咖通过使用场景引入第三款产品并告知购买渠道

第二次抽奖（三名）

D一次抽奖（三名）

第三次抽奖（三名）

合作费用：

10,000 元

粉丝量：156万+

辣妈曼迪爱种草育儿名博，育儿专栏作者

IP理念：快乐育儿，好玩又涨姿势！让曼迪带你挑遍母婴好物！

粉丝量：160万+

娄倩moon

二胎宝妈，曾荣获微博2018十大成长母婴育儿

大V，微博十大非常具商业潜力奖，微博vlog博主，

好物发现官！非常厉害的带货小能手，母婴分类No. 1。

粉丝量：227万+

米斗爱美丽

微博故事红人，育儿名博，育儿专栏作者，微博vlog

博主，2018母婴自媒体大赏 内容贡献影响力红人

粉丝量：110万+

* 具体合作名单以非常终公布为准

品牌服务介绍-好物推荐官展示

Information Classification: General

大攸与蜜桃

知名育儿博主，微博签约自媒体，育儿撰稿人

新浪育儿2017母婴自媒体大赏影响力达人

2018CBME全球母婴达人非常具商业价值奖新浪育儿2018内容贡献影响

力红人

灰爸遛遛遛

灰爸，两娃奶爸，不小心把遛娃玩成了事业，常年在大理发呆，偶尔回上海

忙碌。时常带着两娃一狗，挖掘各种创新教育玩法，

被妈妈圈戏称为——

“ 魔都非常会溜娃的奶爸 ”

粉丝量：170万+

80后四岁宝妈，互联网公司高管，十几年的互联

网从业经历，十年运动健身经历。了解中国女性的

身材管理需求和审美，能够针对性的帮助产后妈妈

快速恢复，为产后妈妈提供专业的训练计划和方案

通过“ 线上展示+社群团购+线下分销 ”模式，助力品牌清库存、推爆品。

借助丰富的社群资源，助力国际品牌快速出货、提升成交额。

全面升级内购玩法，通过“ 社群+团购+直播 ”开启带货模式

提前一周精-准挖掘潜在用户，影响用户消费行为

合作形式：直播+社群管理服务费

“ 国际时尚品牌周 ” 介绍25时尚生活节系列展

「天府Go」时尚生活节

主题：天府美好乐园，引领“ 新消费 ”热潮

时间：2020年11月27-29日

展览时间至夜晚八点

打造天府夜市，发展夜间经济

地点：中国西部国际博览城1-4号馆

规模：56,000 m左右

2020年9月30日前付款可享受Early Bird早鸟折扣价，马上联系我们预定吧！！

两场联动预定，更多优惠！

展会日期

2020.11.27- - 29 2021.1.1- -3 3

两场一起预定特别优惠

展位类型 / 价格 成都 上海 成都 + 上海

Early Bird 早鸟折扣价

光地（每平方米价，非常少 36 平起）

2020年9月30日前付款

展位预定热线：Mr张