

红色文化主题馆策划案例，基层党建文化建设内容

产品名称	红色文化主题馆策划案例，基层党建文化建设内容
公司名称	陕西培根铸魂互动科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	陕西省西安市国家数字出版基地D座405室
联系电话	400-0018-516 15809185133

产品详情

红色文化主题馆策划案例，基层党建文化建设内容

任何形式的展馆类型，常规的展板喷绘或者是纸质文件，实物展厅，还是目前最具科技的数字化多媒体展厅在内容上都是一致的，都是主次分明，其目的就是直指人心，形式极具震撼。而今天我们主要说的是更有设计难度和要求的主题教育类展厅，如：多媒体法治教育展馆，数字化安全教育展厅，声光电禁毒教育展厅，数字化防震减灾科普基地，未成年人主题教育展馆，反邪教数字化展厅，公共卫生突发预防教育展馆等。此类展馆主题立意明确又兼具科普功能，对于内容和技术要求严谨规范。作为一家专业从事数字化多媒体展览展示的企业:陕西培根铸魂互动科技有限公司有一套自己的专业的、科学的设计流程。

主题教育的目的其实就是要让青少年破茧成蝶的重生，而每个人因为背景，思维，身体各种差异对于教育的需求点也有很大的差异，所以作为专业的数字化多媒体展示公司，在立意和目标上应该以培养优秀的人才为己任，那么我们首先要做的是找到未成年人成长过程种的“茧”，然后通过大数据技术化手段对众多学生进行分析，找出大家的共同“茧”。

“准”就是要准确的反应出展厅的立意和思想，并能准确的表达出教育展厅的知识点。既要涵盖不同年龄段参观者又要准确的了解他们的困惑。

“深”即是要有深意，能通过多媒体展示技术手段把思想，理念传递，又能发人深思。

“新”中包含新信息、新思想、新角度、又能别出心裁的把“新”意传递，当然这个新也包含了新技术。

“趣”当然是在趣味的基础上让参观者产生兴趣。这里的趣即是内容上的趣味化，也是表现形式的兴趣化。

“奇”：是指立意奇特，也就是做到“意料之外，情理之中”。

紧扣三大点，完成五要素，这样在多媒体展厅的设计思路就把整体骨架建立。

红色文化主题馆策划案例，基层党建文化建设内容