

2021广州餐饮展|广州餐饮加盟展会|广州餐饮连锁加盟展览会

产品名称	2021广州餐饮展 广州餐饮加盟展会 广州餐饮连锁加盟展览会
公司名称	北京幼盟汇会议服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市海淀区知春路1号学院国际大厦8层811室
联系电话	18511298480

产品详情

2021年第十二届广州酒店餐饮业博览会暨餐饮食材、水产冻品、肉类食品、火锅食材用品展览会

时间：2021年5月21日-5月23日 地点：中国进出口商品交易会馆C区

全渠道整合、高效交流平台

中国酒店餐饮业博览会（简称：CRE中国餐博会）是国内规模最大、影响力最强、品质最高的酒店餐饮博览会之一。将连通酒店、餐饮产业链上下游，迎合中国酒店餐饮业高速增长、满足业界不同领域业务需求而打造的全渠道整合、高校交流平台。

展会重点邀请全国各省市、港澳台地区餐饮协（商）会会长、秘书长、中国百强餐饮企业、全国国级钻石酒家及各类品牌中餐、西餐、快餐、团餐、酒店企业的董事长、总经理、行政总厨和采购总监及代理商、经销商等万余人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。

展览范围

中餐工业化、中央厨房展

机械设备：食品生产加工机械设备、杀菌设备、速冻设备、包装设备、冷冻冷藏保鲜柜、低温冷库及食品冷链物流服务等； 餐厨用品及餐饮科技：餐饮软件、厨具、餐具、一次性包装制品、制服、计算机硬件、餐饮 /

零售科技设备、室内电子产品、物业管理系统、保安及安全系统、网站及手机应用程序等；

餐饮食材、水产冻品、肉类展

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、牛肉及牛肉制品、罐头 / 加工肉类、冷盘 / 干制 /

腌制肉类、羊肉及羊肉制品、肉类加工机、有机肉类、猪肉及猪肉制品、调理食品及即食产品等； 水产海鲜：鲜活水产品、冷冻水产品、鱼糜制品、干制水产品、腌制水产品、休闲水产食品、海藻制品、水产保健食品、水产调味品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

智慧餐饮展及餐饮连锁加盟展

特许加盟：中式正餐/中式快餐、西式正餐/西式快餐、火锅、咖啡店/休闲食品/饮品等。

调味品、餐料、粮油、面食、点心展

速食食品：速食米饭、速食汤、速食餐食、方便粥、调理包、西式料理、汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等； 配餐调料：味精、鸡精、酱油、蚝油、鱼露、豆豉、食盐、食糖、调味料酒、食醋、淀粉、调味酱、复合酱料、香辛料、西餐调味料等； 食用

油：调和油、茶油、花生油、芝麻油、葵花籽油、玉米油、橄榄油、豆油、菜籽油、棕榈油等； 其他食材：大米、面粉、面条、米粉、豆制品、面制品、杂粮制品、山珍野味及各种健康有机食材等；

一次性餐盒及设备展

一次性餐具：

水晶餐具、玉米淀粉餐具、纸餐具、塑料餐具、竹纤维环保餐具、铝箔餐盒、可降解快餐盒、环保饭盒、快餐饭盒、食品餐盒、打包餐盒、汤碗、汤面碗、各种食品级包装、筷、签、豆腐盒、果冻杯、快餐盒、饮水杯、一次性打包盒、一次性打包碗、一次性刀叉勺、一次性饭勺/汤勺、一次性水果叉、一次性塑料餐具定制等。 一次性餐具生产设备：

水晶餐具生产设备、玉米淀粉餐具生产设备、纸餐具生产设备、纸浆模塑生产线、塑料餐具生产设备、竹纤维餐具生产设备、PLA聚乳酸全降解发泡片材生产线成型机

农产品生鲜展

新鲜及速冻蔬菜、预包装蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

餐饮创意设计展

餐饮空间：酒店餐饮家具及装饰品、空间设计/品牌策划公司、视听/灯光器材、顾问服务；

火锅食材展

汤料、火锅底料、调料、蘸料、火锅调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品等；

高品质采购商

1、庞大的《采购商数据库》，定点、定向邀请全国各省市、港澳台地区餐饮业协（商）会会长、秘书长，大型中高档超市、中国百强餐饮企业。

2、全国国级星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进口商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。

3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。

- 4、零售业、总经理、行政总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近六万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，
- 5、各国驻华大使馆等以及通过与各行业协会合作，协助组织前来观展的专业买家。
- 6、展会期间将邀请行业权威人士就我国餐饮食品的发展趋势和市场需求举办相关高层研讨会。

推广宣传

- 1、网络宣传：人民网、新华网、人民网、经济网、中国网、新浪、搜狐、品牌食品网、3158加盟网、食品商务网、食品伙伴网、餐饮食材网、连锁加盟网等国外行业主流媒体。
- 2、电视台：CCTV—1、CCTV—4、CCTV—7农业频道、中央电视台、广东电视台等。
- 3、平面媒体：人民日报、光明日报、中国日报、环球时报、经济日报、中国食品报。
- 4、同时组委会定点将在公交车、地铁站、公交站牌、电梯楼宇广告、全方位的宣传推广。
- 5、组委会印刷60万张门票及邀请函，通过邮寄、现场派发邀请业内人士参观采购。对华北、华南、华中以及华东地区专业人士将通过电话预约、上门拜访等方式重点邀请。
- 6、组织机构通过多年积累，拥有庞大的观众数据库，通过电话、短信、邮件等方式邀请参观。