

2024上海工博会（中国国际工博会）

产品名称	2024上海工博会（中国国际工博会）
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024上海工博会|第24届中国国际工业博览会

展览时间：2024年9月24-28日

展览地点：国家会展中心（上海）

工博会总面积：280,000平米

主办：国家发改委、商务部、工信部、科技部、中科院、中国工程院、中国贸促会、上海市人民政府、

联

联合国工业发展组织

承办：东浩兰生（集团）有限公司

参展详情：沈聪先生

中国工博会23年长盛不衰的“秘密”紧紧抓住制造业发展前沿趋势

由国家有关部门和上海市共同打造的中国工博会已迈过23个年头。23年来，中国工博会见证了中国工业的崛起，助力中国工业创新发展和开放合作，助推中国工业与全球产业链的交流、交融、交易。至今，中国工博会已发展成为与汉诺威工博会齐名的国际工业品牌展，成为全球工业开放交流和经贸合作的平台。

为什么中国工博会长盛不衰？

参展商：交流合作 互惠共赢

作为全面展示全球制造业的“风向标”，本届中国工博会特设九大展区，包罗了从制造业基础材料、关键零部件，到先进制造装备、整体解决方案的智能绿色制造全产业链的新产品和前沿成果。

许多国内企业通过中国工博会走向世界，如上海电气、依图科技等企业借助中国工博会平台，让世界了解其新产品、新技术以及制造能力，成功开启了境外市场的大门；许多境外企业也通过中国工博会进入中国市场，如西门子、ABB等企业，有效拓展了市场空间。

珞石机器人的相关负责人在接受采访时表示，虽然公司成立于2015年，但这已是第四次前来中国工博会参展。从16年的30-40平展位，逐渐发展到如今的500多平。之所以不间断地前来参展，不仅是因为看中了中国工博会在整个工业领域中的影响力和性，前来参展可以在扩大自身品牌度的同时觅得许多国内外的高端客户，更重要的原因则是在中国工博会上可以和众多业内人士交流分享相关经验，从而得到自我提

据了解，本届中国工博会同期举办了多场重要会议，为各领域提供发布和交流创新成果的平台。以第八

届中国机器人高峰论坛暨第五届CEO圆桌峰会为例，本届论坛以“协作、互联、智领未来”为主题，汇聚国内外机器人制造企业和应用企业，非夕、发那科、ABB和库卡等企业在论坛暨峰会上分别发表演讲和讨论议题，旨在促进制造业的转型升级，为制造强国提供新动能。

观展者：参观体验 新产品 寻找潜在合作对象

本届中国工博会为期五天，展区面积28万平方米，为吸引观展者的注意，参展商展示了琳琅满目的新款产品，让人直呼过瘾。

直击展会现场，施耐德“微缩定制饮料生产线”前人如潮涌。只需手机扫码关注微信公众号，在“饮料定制”界面输入果汁口味配比信息，提交订单后等待一两分钟，再次扫描窗口二维码，便可获得定制饮料，施耐德的自助式饮料定制让观展者跃跃欲试。

现场一观展者表示，机器的自动化生产让他觉得十分新颖，通过上方的显示屏还能实时看到订单的进展情况。他说道，定制饮料很常见，但是通过机器完成自助式饮料定制很稀奇。值得注意的是，许多观展者在参观、体验产品的同时，也在寻找潜在的合作对象。来了两次中国工博会的赵小姐目前已经找到了

有意向合作的企业。她表示，中国工博会规模宏大，参展企业水准较高，有更多的机会能寻得合作对象。

举办方：抓准行业发展趋势 助力初创公司前行

东浩兰生有关负责同志表示，中国工博会得以长久举办的核心原因，在于抓准了整个工业制造行业的发展趋势。“展览会一定是具有前瞻性的，展示出的工业技术能让观展的人看到未来。就工厂老板而言，只有了解行业趋势，清楚解决方案，才有购买技术的冲动。”

“智能和创新”是近几年乃至未来几年会在中国工博会上持续探讨的主题。尤其在工业领域，中国制造要赶上世界领先水平，必须要创新。近年来，国内不断涌现高水准的技术创新创业公司，与国外门槛较高的展会相比，中国工博会为它们提供了良好的展台和机会。而此举也能凸显国内企业的亮点和水准，将中国制造推向世界，同时有利于初创公司获得资金支持，不断发展壮大。

相较于其它的国际工博会，为什么国外的参展商选择在中国工博会上展出新技术、新产品？东浩兰生有

关负责同志表示，“中国的消费市场让企业看到了发展前景，而制造的需要是伴随消费者的需求产生的。”比如，由于中国消费者对于汽车市场的口味越来越国际化，希望汽车产品服务趋于个性化、柔性化，因此库卡公司为满足消费者的需求，生产制造了柔性机器人。国内人工智能领域的参展商与之同比，能得以技术、制造方面的提升。加之在展会上与观展者的接触，也能更接近消费者，满足消费者的需求。

在中国工博会举办前期做了哪些准备？东浩兰生有关负责同志表示，每届中国工博会在举办前期都会邀请相关专家根据国家对于制造业的发展需求提出展会选题。随后走访招展企业，了解该企业是否已实现技术突破，新技术是否符合本届中国工博会提出的概念。根据走访所得结果，研究展品共性，结合反映出的行业变化趋势 终确定展会主题。由此，每年新入驻的参展商至少占比30%。

相比于1947年始创的汉诺威工博会，如今21岁的中国工博会尚且稚嫩。正如中国工程院院长李晓红在本届工博会开幕式上的致辞所说，以人为喻，中国工博会恰似生机勃勃、前途似锦的青年，躬逢其盛，自当奋斗其时。