

东莞到新加坡专线小包物流公司

产品名称	东莞到新加坡专线小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流有限公司作为台湾，香港，东南亚领先的跨境电商COD物流服务供应商，凭借其在空运、陆路运输、国际贸易、仓储及可重复利用的包装、整车物流以及海关和税务代理五大领域的专长，为国际、国内客户以及出厂入厂物流提供创新的全球解决方案。升鸿国际业务目前已覆盖全球150个国家，以专线小包为主，提供一对一的客服对接，亚洲地区是升鸿国际目前全球拓展的优先地区，其总部设于中国深圳。升鸿国际在国内现有四家主要运营实体，业务网络遍布全国10个城市和地区：包括上海，北京，天津，厦门，武汉，广州，青岛，深圳，成都和香港。业务范围包括海空运全球货代业务，全球采购物流仓储方案，入厂物流及厂内物流。提供客户海空运全球货代业务，物流仓储方案。

开放市场红利，“一带一路”合作国家商品在中国热销

开放、崛起的中国市场为“一带一路”合作国家提供了新的经济增长点。

2018年，韩国、意大利、新加坡、奥地利、马来西亚、新西兰、智利、泰国、印度、印度尼西亚，是线上销售额最高的“一带一路”进口国。

近3年，缅甸翡翠、花梨木家具等商品进入中国热销，使2018年缅甸进口的商品消费额比2016年增长了126倍。智利生鲜在中国热销，使2018年智利进口商品的消费额比2016年增长了23.5倍。菲律宾、波兰、葡萄牙、希腊、奥地利等国的进口消费额也实现了较快的增长。中国多层次消费升级带来的市场空间和活力，也为“一带一路”合作国家的商品销售创造了新的经济增长点。

食品饮料、美妆护肤、厨具、服饰、电脑办公是“一带一路”合作国家进口销量最高的品类。箱包皮具、珠宝首饰、营养保健、食品饮料、汽车用品等是销量增长最高的品类，反映出中国市场对时尚、健康、出行等消费升级需求。

食品饮料类商品，新加坡、韩国、新西兰、菲律宾、印度尼西亚等国的进口商品在中国线上的销量较高。美妆护肤类商品，韩国、意大利、泰国、波兰、新西兰等国的进口商品在中国线上的销量较高。厨具类商品，韩国、马来西亚、泰国、智利、意大利等国的进口商品在中国线上的销量较高。

电商平台助力“一带一路”国家地域特色经济成长

对比2014年，中国的进口消费还集中在奶粉、化妆品、箱包首饰等品类。2018年，新西兰蜂胶、牙膏，智利西梅、印尼方便面、奥地利红牛等日常进口快消品销量增长较快，进口消费成为中国线上消费者的日常消费。

2018年，以色列Tripollar射频美容仪成为爆品，在时尚界获得众多名人推荐，尤其受到中国90后消费者的喜爱。智利车厘子、泰国黑虎虾、新西兰奇异果等是连续多年热销的生鲜爆品。此外，来自各国产地的原料成为优质商品的标签。由捷克水晶制成的酒具，缅甸花梨木、玉石制作的家具、工艺品，泰国乳胶制作的枕头、床垫，逐步从潮流新品演变成大众商品。

从销量来看，韩国化妆品、新西兰乳品，泰国、印尼零食，意大利面是最受欢迎的“一带一路”特色进口商品，它们的特点是“小而美”，消费频率高，很受年轻消费者青睐。

从消费额角度看，泰国乳胶、新西兰乳品、韩国化妆品是最受消费者欢迎的“一带一路”进口商品，很受注重生活品质的城市白领和中产人群欢迎，这类商品特点是产地特色、生活品质，体现消费升级趋势。

。

伴随“一带一路”国际合作的积极推进，中国电商出海也驶进了高质量发展的3.0时代。1998—2013年是电商出海1.0阶段，当时跨境电商应用多是以“贸易黄页”式商品信息展示，收取商家会员费和广告费。2014—2016年，中国电商进入2.0版本的服务出海，海外仓、国际物流、金融、外贸等跨境电商服务商纷纷崛起，跨境出口电商产业生态形成。从2016年至今，电商出海进入3.0时代，主流互联网企业积极布局海外市场，先进标准的引领加上成功的本土化策略是主要标志。京东走出去设立的泰国站、印尼站，可概括为中国电商出海3.0的范本。

利用国际领先的供应链管理与电商运营经验，京东外扩渠道，内搭平台，帮助中国品牌出海的脚步迈得更远。同时也在世界范围搭建起信息流、商流、物流网络，通过提高线上商贸的便利性及全球供应链效率，实现全球市场供需端高效对接，为各国人民的美好生活贡献价值，为实现经济全球化提速增效。