

广州到新加坡专线小包物流公司

产品名称	广州到新加坡专线小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流有限公司，专业从事国际空运、国际速递业务为主，进出口代理清关、国际海运、陆路货运代理、国内货运代理、运输业务咨询等跨境电商后勤支持服务为辅的专业跨境电商物流公司，为客户提供跨境物流、海外仓储、供应链金融及技术服务平台等专业服务。

公司秉承客户至上的原则，围绕客户需求为中心点，辐射更多全面、优质、高效的服务，互利多赢。

进出口报关——为客户提供专业的进出口报关服务，保障及时有效报关，提供各类专业咨询，同时也为客户提供陆海空服务，及报相关辅助服务。

国际运输——自有渠道，速度保证，服务稳定。

电商海外仓+配送——安全、充足的仓储空间、智能配额管理系统、最优的仓储价格。

FBA头程仓——FBA入仓、中转、FBA退换货统一换标签。

1.建立本地化运营物流

其实现在建立本地化运营物流并不是一件稀奇的事情，早在去年和今年年初开始，eBay、大龙网已经开始设立当地海外仓物流，目的是降低更多的配送成本。国内跨境电商企业很多都是初成立，可能在资金方面还不足够去建立一个本地市场的配送中心。但是，要增加利润和促成更多交易，就必须在市场成熟之后去建立海外仓，这样一来，可以让本地化消费者体验购物，对于市场的优化和推广，非常有利。兰亭集势目前也在建立当地的配送中心，目标就是节省更多的物流成本，这样对于供应链的管理和物流配送管理都提升了要求。

2.独立网站的建立和推广

既然是在线购物，就避免不了去浏览店铺页面。首先，说说网站建设。直观性，一个购物网站给消费者第一印象的直观性一定要强，当你去打开一个网站的时候，你第一眼都无法去找到你的产品类目，这对于消费者网购体验大有不利；快速性，这个指的是浏览网站的跳跃度，很多网站的页面建立并不灵活，打开的速度太慢，消费者不一定有耐心去等候。接着就是网站的推广，网站很重要的一点就是流量，没

有流量，就不会有转化率，很多跨境电商刚开始建立网站的时候，并没有注重优化产品内容等，甚至没有考虑到推广。在推广上，国外网站可能无非是google上的关键词等问题，但实质上我觉得在国外社交网络也是引荐流量的一种很好的方式，因为这样可以稳定粉丝，达成转化率和提升产品的曝光力度。

3.突破语言障碍

这里跟网站，也是息息相关，可以是延伸的一点。之所以讲到小语种，是因为跨境在线零售网站，会有不同国家的访客，很多跨境电商建立网站都是英文较多，这可能是跟他面向的市场相关。但如果想要更多的订单促成，就要突破语言障碍，订单出现看得见，摸不懂的情况，对于用户来说，是非常麻烦的。小语种网站建设翻译成本较高，个人建议是建立多语言服务，这样会节省很多运营人员成本、推广、优化成本。当然，要看自己面向的市场是哪些，比如俄罗斯、西班牙、阿拉伯语等等。

4.跨境支付结算

有独立的网站，跨境电商必然会考虑到收款通道。因为当不批订单交易完成的时候，如何安全收款是跨境电商会重点考虑的问题。去年始，跨境人民币结算是许多跨境电商会考虑使用的收款通道。我们来分析下几个优势。第一，结汇成本降低。因为跨境人民币结算是走正常的通道，节省了时间成本。第二，对接流程方便，基本能在网站后台看清楚每一笔交易。第三，结算时间可灵活性调节。第四，风险控制系统完善。目前来说，跨境支付结算通道，是面向独立B2C网站的跨境电商，举个简单例子，DX.COM旗下的外贸商城DX.MALL也是结合跨境人民币支付通道，主要用的是华南地区DODOPAY国际信用卡收款，很大程度上节省了管理成本和时间成本。因为国际信用卡收款，支付成功率也高达85%左右，其支付页面非常灵活，支付方式也适合国外支付习惯。