

深圳到新加坡专线小包物流公司

产品名称	深圳到新加坡专线小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流是专业从事国际快递和国际航空货运的一家综合性物流公司，本快递公司成立以来与多家航空公司签有长期合作协议，强势代理DHL，Fedex，UPS，台湾，香港，东南亚等国际知名品牌速递服务，并开辟了台湾，香港，新加坡，马来西亚等多条国际专线。为客户提供了专业,安全，快速的服务,让您在激烈的商业竞争中赢得尊贵和优势!! 无论您是一家任何类型的企业，或是做贸易的，或是中外合资的生产商，或是一家电子元件，或是其它配件的供货商，我们都可以成为你最佳的合作伙伴。公司本着安全、优质、高效、奉献的经营宗旨，知识专业人才，一对一的服务方式。不但能为阁下提供各种快递、空运咨询，而且本公司能根据阁下意见给予正确运作方式，确保货物能准时、快捷到达对方客户手中。

东南亚的物流体系一直是一些东南亚电商从业者和本地朋友的心头之痛。放眼整个东南亚，目前并不能找到一个完善的物流体系，即使是在发达国家新加坡也是如此。到2018年，东南亚的物流体系只覆盖了大部分的一二线城市，还没有全方位的铺开。整个区域的物流市正处在上升红利期。

相比较中国的物流发展来看，电商和物流在某种程度上是相辅相成共同扶持进步的。电商市场的扩张推动了物流行业的发展。基于这个原因，随着最近阿里进一步接管Lazada以及Shopee全力以赴的发展其在东南亚主要市场的业务，让更多的朋友们看到了关于东南亚物流发展的美好前景，同时也越来越多的朋友找到墨腾咨询东南亚物流到底能不能发展起来?到底值不值得投资?

当下市场现状分析 - 需求仍很多

- 市场供不应求

伴随着中国企业出海东南亚的迅猛走势，越来越多的创业公司开始瞄准东南亚物流市场这块潜在肥肉。但是大多数的物流公司目前只是把触角伸入到了境内的物流市场，例如东南亚的几个主要国家印尼、马来西亚、泰国和越南。尽管如此，在配送的繁忙阶段，物流公司仍是会积压大量的存货来不及配送，这反映了人们对物流的需求是日益剧增的，目前印尼物流市场也是处在供不应求的状态。

- 价格战硝烟四起

由于越来越多的玩家涌入东南亚的物流市场，使得很多物流初创公司(在技术没有和同行相差太多的情况下)只能打价格战才能增强竞争力。而且作为购买力和消费水平并没有很高的东南亚来说，似乎价格战更能被大众接受，毕竟谁不喜欢更低的价格买来同等的服务呢?然而很多初创公司并没有十足的资金支持他们打价格战，在烧了一段时间的钱以后，寻求投资似乎是他们惟一的出路。

- 增值服务能否兑现

但是根据历史的经验(Grab和Uber等等)告诉我们，价格战并不是一个正确且持久的方法。为了在竞争中生存下去，一些物流公司开始优化升级自己的服务，例如把配送时间分为特快、隔日送达、1-3天送达等等，但是就现在的状况而言(无论是东南亚的地理情况还是当今市场)客户们并没有要求这种服务，而且一些公司往往会因为过度承诺导致没法将快递按规定时间送达，反而导致物流市场更显混乱。

- 线上线下齐发力

相对比较最后一公里的物流来说，墨腾认为多建立一些快递领取和投递的线下站点，也不失为一个很好的选择。(像新加坡的Park N Parcel)这类撒网式分布的站点往往不需要投入太多的成本，可以是和居民区楼下的某个便利店合作，让对方代收客户的快递，也可以和一些人流量很多的店铺合作，让其为客户提供快递寄取服务。这类线下站点的好处是物流公司不仅可以把客户引流到对客户自己来说最方便的寄取点，也可以通过这种十分便利的方式增加客户的粘性。