

大陆到新加坡电商小包快递公司

产品名称	大陆到新加坡电商小包快递公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流主营国际快递、国际空运、报关、仓储等业务的国家一级货运代理企业。我司经历几年锐意进取，承蒙广大新老客户的支持和同行的友好合作，公司的各项业务均取得了长足的发展并与DHL、UPS、FEDEX、ninjavan、JNE、kerry等国际快递合作，公司与深圳，广州，香港等航空公司建立了良好的合作关系，以一贯的努力和热情为各位客户及同行业务开展提供了满意优质的后勤保证。我们不仅在广大客户心目中享有声望，在众多同行口碑极佳。通过资源和设施的充分利用，公司的业务覆盖全国，在广东省、尤其是珠江三角洲地区更是处于优势地位。公司竭诚为广大客户提供专业、经济、安全、高效、诚信、周到的服务，以期望得到大家一如既往的大力支持，成为您事业路上最亲密的合作伙伴！

东南亚：巨大的增量市场

东南亚是全球网络发展最快的地区，目前网民数量达2.6亿，预计未来四年复合增长率在14%左右，到2020年网民数量将达到4.8亿。

目前东南亚几个国家人口总数近6亿左右，几年后他们的网络覆盖率就可以高达80%，所以说增量是很可观的，而其中印度尼西亚是世界上网络发展最快的国家。

Jean表示，东南亚电子商务市场到2025年将达到880亿美元，年复合增长率CAGR为32%，而为什么有这么大的增量市场，原因如下：

- 1、消费者以年轻人为主，40岁以下年轻人占70%；
- 2、线下缺少仓储式零售，东南亚零售店仅占美国1/3，偏远岛屿众多。像印尼、菲律宾这样的群岛国家直接为电商发展奠定非常好的基础。
- 3、中产阶级迅速增长，预计未来十年GDP增速将达到5.3%。

很多中国卖家从传统外贸转型跨境电商，可能会有这样的想法：我错过中国电商发展的前几年红利时期，不想再错过和中国有地缘优势的东南亚市场。

Jean表示，现在正是做东南亚市场最好的时机。

移动端社交：TOP5品类方向

东南亚和中国不太一样，可能在社交上拥有自己的方式。比如印度尼西亚就是一个以移动互联网为主的国家，约85%的用户通过手机登录互联网，43%的用户通过社交网络完成网购交易。

Jean称通过17年上半年的一组数据，发现通过手机登入互联网的用户仍然超过70%，所以移动社交是东南亚市场非常显著的特点。

她还表示，Shopee正是专注东南亚市场的移动端平台，目前针对中国卖家开放了5个站点，包括印度尼西亚、泰国、新加坡、马来西亚和台湾。她同时也为中国卖家提供了这几个平台的TOP5品类：

印度尼西亚：时尚配件类、女包、化妆品、母婴类、手表；

马来西亚：母婴玩具、保健品及美妆产品、女装、3C类、家居类；

台湾:女装（日韩风）、保健品及美妆产品、家居类、3C类、男装（2017年Shopee除了热销品类，主推户外产品和男装）；

泰国：保健品及美妆产品、3C类、家居类、女装、时尚配件类；

新加坡：保健品及美妆产品、女装、电子配件类，家居类、儿童玩具类。

东南亚5个站点热销品中也有重合的品类，想要挖掘该市场的卖家可以根据过往的经验并结合自身在货源上的优势，从而决定从什么品类打开突破口，引爆东南亚市场。