

广州到新加坡电商小包快递公司

产品名称	广州到新加坡电商小包快递公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流有限公司在先进的物流互联网系统支持下，在中国大陆各口岸城市都有战略合作单位及联盟合作成员；充分整合社会物流资源，建立了集货物海运、空运、陆运、仓储、进出口报关报检为一体的运作体系，服务区域辐射长三角、珠三角、环渤海经济区及长江沿线城市为客户提供全方位物流及增值服务。公司主要经营的优势航线有：日本，台湾，香港，越南，泰国，印尼，新加坡，马来西亚，菲律宾等跨境电商COD专线。与船公司保持着良好的业务合作关系。涵盖各个层次的航线产品，运价和舱位有竞争力，可供客户也业务需要针对不同情况选择。

升鸿可以为给客户量身定制物流方案。能运营上海、厦门、广州、深圳、南京、青岛、天津、嘉兴、义乌等地货物进出口运输及相关事项的安排。通过与海外合作伙伴多年紧密的合作，我们提供一整套的物流解决方案，拥有覆盖五大洲的服务网络，能将您的货物迅捷安全地送至世界各地并提供一条龙贴心服务，让客人可以专注于自己的核心业务。

升鸿国际物流所服务的客户一跨境电商企业为主，为多家世界500强企业、海内外上市公司、知名企业提供物流管理服务并与我们与业内保持着良好的互动关系，不断致力于向客户提供优越的服务。公司内部架构清晰，分工明确，业务经营及管理规范，有一支稳定的专业团队。持续注重培养员工的职业素养和服务技能得到客户和代理的认可 and 信赖，持续多年在不断实践中，积累充分经验和各方面资源。我们更有志于融入客户供应链环节，发挥我们专业技能优势和资源，共同打造健康活力物流生态圈，健全并发展最有生命力的Delta+社群。

2014年，智利邮政全年派送的外国包裹只有400万件，2015年即飞涨至1000万件，2016年更高达1400万件。智利邮政预计，2017年这一数字将达1700万件。可以看出，两年多时间即2017年包裹数是2014年的4.25倍。这个贡献并不在智利国内，而在海外特别是中国大陆贡献最大。

智利人网购的外国包裹当中，71%来自亚洲，且主要来自中国内地，其次来自中国香港、新加坡和日本。相比之下，智利人从美国网购的包裹只占外国网购包裹总数的15%。来自中国的包裹，99%都通过速卖通下单。

如今，通过速卖通平台推荐的“无忧物流 - 标准”服务，从中国卖家发货，至智利买家收货，只需16天至38天，大大缩短了从前45天至60天的等候时间。

跨境电商平台已经成为中国品牌走向世界、展现给世界的最佳途径。这样一个场景也许更加一目了然：在首都圣地亚哥老城区的智利邮政网点，一进门即能看到醒目的全球速卖通标志。在红白相间的橱窗中，中国民族品牌李宁的8只跑鞋鲜艳夺目。看中哪双，可立刻在手机上、或旁边的电脑上下单。速卖通已成为智利人网购的主要门户网站之一。

跨境电商已经成为向世界打响中国品牌的最佳平台之一。过去没有网络时，境外消费者想见到中国品牌必须将实物远隔重洋运送到当地。成本高、风险大、推广难。现在只要往电商平台上一放，就可以展示给全球包括智利的消费者随便挑选。没有国界、没有边界，在手掌心无时无刻、无处不在，手指轻轻一点就可以将中国品牌买回来的智利人，当然对中国跨境电商与品牌印象深刻了。

可以想象，未来中国出口的主要形式或是以跨境电商为主，并且可以实现订单生产、以销定产，没有库存压力，商品积压将成为历史经济词汇。这对于中国来说意义重大。中国传统出口这驾马车正在较大幅度减速，跨境电商快速崛起后或将接力传统出口拉动力，使得中国出口这驾马车焕发青春，以创新性的新业态重新起跑。

电商包括跨境电商对生产性的实体企业拉动力非常之大。电商最好地实现了销售消费对生产的促进拉动作用。这几年无论消费、销售、流通以及生产领域，一个电商、移动支付等新经济新商业消费模式起到了牵一发而动全身的作用。如果没有电商的高效快捷方便等新经济的刺激拉动作用，如今的中国经济将是不可想象的。