

中国到新加坡电商小包物流公司

产品名称	中国到新加坡电商小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流有限公司是一家以从事跨境COD物流、区域配送、仓储暂存、货物中转等与物流业务相关的专业物流公司。公司具备强大的运输实力，拥有一支精力充沛、技术娴熟、经验丰富的驾驶员队伍，始终以高效全面服务客户为第一使命，持续创新，始终坚持以最优质、最完善的服务立足于竞争之中。为客户设立最高效的物流方案，优化物流成本、提供全面、快速、高效、便捷、准时、安全可靠的物流服务体验，助力客户创造更大的价值。

随着中国电子商务行业的飞速发展，国内资本正在向全球布局。近期，国内知名电商智库电子商务研究中心发布的《2017年度中国出口跨境电商发展报告》显示，2017年，中国出口跨境电商市场已披露并为报告监测到的投融资事件共32起融资，金额总计71.27亿元。

《报告》显示，2017年，中国出口跨境电商十大投融资事件的主导企业分别为：通拓科技、价之链、萨拉摩尔、有棵树、赛维电商、踏浪者、PingPong、星商、洋葱海外仓、拓拉思等，合计总额超64亿元，占出口电商融资总额的89.7%。其中，排名前三的收并购占据融资金额大头，具体为华鼎股份（601113）以29亿元并购通拓科技；浔兴股份（002098）以11亿元收购价值链，山鼎设计（300492）以11亿元收购萨拉摩尔集团。

其他事件为，由方正和生领投共4亿投资价之链；鑫瑞集泰2.22亿元定向增发赛维网络；亚商资本领投共2亿投资踏浪者；广发信息等共投亿元级给PingPong；海尔集团等B轮投星商；险峰旗云等B轮投资亿元级于洋葱海外仓；香港磐通子资本等投1240美元作为拓拉Prey-A轮融资。

《报告》分析指出，2017年显示出了旺盛的出口跨境电商融资需求。行业发展速度快，各路资本聚集，企业急需资金加快发展速度，以更快的速度抢占市场份额，资本仍不断向行业新兴企业投资，并看好跨境出口电商的广阔发展前景。

与此同时，出口跨境电商大部分为卖家，融资需求强烈。对于出口电商卖家而言，融资更多的是缓解规模扩张带来的资金压力，大部分的资金压在库存的货款上面，要想扩大规模必须借助更多的资金来运转，一般它们的融资用途为品牌打造、产业链布局、企业运转等。

从融资金额来看，《报告》显示，2017年，中国出口跨境电商融资金额小于500万元占比3.84%，500万~10

00万元者占比3.84%，1000万~5000万元占比34.62%，5000万~1亿元占比15.39%，1亿元以上占比30.77%，超过10亿元占比11.54%。