

微商代理商管理系统开发

产品名称	微商代理商管理系统开发
公司名称	广州芦苇信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区旭景西街8号406房（注册地址）
联系电话	15818862448 15818862448

产品详情

时下，关于微商的议论很多，似乎每个人的微信朋友圈总有那么几个永远消灭不掉微商。而近期，新浪微博也发布了微电商战略，联合阿里、微卖等合作伙伴共同建立以兴趣为导向的移动社交电商体系，今后各垂直领域的2000多万专业达人可使用微博发布器推荐商品，实现商品和消费者之间的高效连接。随着社交平台不断深入公众生活，其对用户消费决策的影响也日渐显现。微商是基于移动社交平台发展而衍生的一种去中心化的电商形态，开启了企业或者个人基于社会化媒体开展的新型电商模式。

1.微商代理商管理系统层级逻辑是什么？

微商代理的层级或是层级分销首先要符合国家规定的分销，国家规定分销层级不能超过3层(包含自身在内)。其次层级逻辑一般是品牌方、合伙人、总代、一级代理、二级代理、天使代理等。这都是比较常见的代理层级逻辑。有些可能会有一定差异，比如还有三级代理或者是特约代理商等。

微商代理商管理系统的分级管理就是一种赚钱的营销模式，等级越低挣得越少，这样做的目的就是要刺

激代理出货，通过业绩网上升，争取赚更多的差价。更传统的拿区大代理差不多。

微商代理商管理系统阶梯化分层管理

2.微商代理商管理系统后台奖励机制:

(1)推荐返佣(即平级直推可拿到返佣，奖励可以设置一级，也可以多级，不同级别人推荐奖可以分开设置)

(2)推荐奖金(即低级别推荐高等级可拿一次性奖金，奖金可由自由设置，由上级发放或总部发放)

(3)业绩分红(即根据公司相应的阶梯分红奖励，团队业绩达标后可拿到相应KPI业绩分红，可按照团队的拿货量有设置一件分红多少或拿货总额自由设置百分比)

企业如果想要做好企业必须依赖一个好的微商代理商管理系统做保障，不然在市场混乱的企业市场很难能长期好的运行下去，代理商管理系统让你任性做企业，一旦规范好了渠道，就可以通过渠道去建设这个市场，从而终赢得市场;凭借良好的市场环境，厂商会进一步做好渠道的建设，这样就形成了市场的良性循环。

我们开发的微商代理商管理系统很多功能都是根据商家的需求自定义设置，可以说能够满足很多企业的管理需求，如果对于一些需求多样的客户我们能够根据他们的需求进行定制开发，保障能为你搭建一个满意的平台。

微商为什么火？总结原因主要有以下几点：中国网民在线购物与移动购物用户习惯已经形成，为微商发展奠定了基础；相对淘宝而言，微商准入门槛低、运营成本更低，商家开始尝试转型从被动营销到主动营销；社交平台的分享属性为微商提供了良好的发展机遇。目前，中国微商商户主体经营模式中微商平台(包括微信公众平台、微信朋友圈、微商分销平台等)排在首位。艾媒咨询分析师认为，线下实体店开始构建其线上的微商商铺，加快互联网化的进程。