

国内到新加坡电商小包物流公司

| | |
|------|----------------|
| 产品名称 | 国内到新加坡电商小包物流公司 |
| 公司名称 | 东莞市升鸿国际物流有限公司 |
| 价格 | 12.00/kg |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市宝安区鞍胜路35号 |
| 联系电话 | 18934134227 |

产品详情

升鸿国际物流作为跨境电商物流、FBA专线一级庄家，我司拥有便捷、安全、稳定的FBA空派渠道，业务覆盖台湾，香港，新加坡，马来西亚等大部分东南亚国家及亚马逊仓库，可满足不同客户的跨境物流需求。头程包税和清关、亚马逊退换标、FBA及私人仓派送等独特优势、赢得广大同行与跨境电商卖家的一致好评，跨境电商卖家进军东南亚市场的首选跨境物流商。

跨境电商怎么样？

跨境电商现在怎么样，有多火爆？好做吗？现在入行还来不来得及？现在跨境电商就像是一个面向全世界的淘宝一样，市场容量大，竞争相对少，让这个行业的风头一时无两。再加上近年来跨境电商体验店的迅速发展，取得了不错的成绩，而且中国人的消费水平逐渐提升以及需求的增加，跨境电商在国内特别是大中城市都有着很大的消费市场。总体上可以概况为以下几点；

- 1、跨境电商需要面对的是更广阔的消费群体，而且国内外的消费习惯，对商品的喜好，价格的定制都是有不一样的区别。
- 2、跨境电商意味着，我们对商品的要求更加严格，严格的不光是质量上标准，更多的时候也是对我们自身能力的考验。

个人零起步如何做跨境出口电商

1.确定跨境电商方向

因为跨境电商又分为出口电商和进口电商，所以我们要先明确自己的销售方向，看是要做出口还是进口，然后才是选择平台。

2.人群分析、跨境平台分析及选择

确定我们想要销售的国家，分析该国家有哪些特点，比如说：文化习俗、生活爱好、地理条件、气候状况以及该国家的历史

分析该国家的人群特点，找到该国家人群的需求品是什么

选择跨境电商平台，看一下哪一个平台更适合我们销售，同时还需要了解平台上的各种规则和制度，避免之后出现违规现象。目前市面上跨境电商平台有很多（可参阅文章：跨境电商平台汇总），每个平台都有自己的特色和优劣势，所以卖家要先结合自身实际情况选择适合的平台。

熟悉规则的深浅很大程度决定你是否可以运营好这个平台，就如同玩游戏熟悉游戏规则的道理一样。每个平台基本上都有卖家中心，建议多到这些卖家中心进行学习，比如说eBay大学，速卖通大学，如果在公司的话，可以有老手的指导，然后可以去各种外贸论坛，网站学习，最后用学习的各种理论，通过后台的具体运营实践，慢慢掌握。

3.选择产品

选择产品主要有以下几种方法，一是用平台的前台搜索关键词，结合相关的工具，能够看出这类产品总的上架个数，竞争情况，销量如何，从而确定自己的产品方向;二是通过浏览一些外国购物网站，了解网站的热销品，可以为你的选品提供参考;三是通过国外的社交媒体，像facebook, Twitter、Tumblr等出现的热度比较大的产品;四是通过搜索平台的大卖家，比如你想做某个产品的品类，通过关键词搜索到一个榜样店铺进行研究分析。而且通过研究榜样卖家的买家页面我们可以了解到爆款产品的标题，关键词，市场定位，市场活跃度等各方面的有效信息。