

2024年上海家电展

产品名称	2024年上海家电展
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024年中国家电及消费电子博览会AWE

主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)

合作主办:中国电子视像行业协会(CVIA)中国电子音响行业协会(CAIA)

特别支持:美国家用电器制造商协会(AHAM)欧盟家用电器制造商协会(CECED)日本电机工业会(JEMA)台

北市电器商业同业公会(TECA)

承办单位:北京盛世协联会展服务有限公司

协办单位:国家电网、《电器》杂志社

展览时间:2024年3月14-17日展览地点:上海新国际博览中心

AWE2024规模

160,000平米展示面积1,100家参展品牌（预计）380,000参观人次（预计）

AWE作为亚洲规模大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了全球的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，提升产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能。2023年，AWE创造了14个展馆，36万人次、16万平米规模、近900家品牌参与的全新记录，以AI为核心驱动元素，充分体现了AI赋能下的智慧生活。

展品分类:

白色家电、零部件、消费电子、3C数码产品、高端家电、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、护理电器、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响、智慧家庭、家电配件及配套服务、电

子电器回收处理技术与装备

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronicsWorldExpo，简称AWE）由中国家用电器协会主办。

展示包括传统家电、视听、数码、通讯、智能家居等消费电子和智能应用产品，是全球三大家电及消费电子展之一。

改革开放40年以来，依靠智慧和奋斗，中国家电及消费电子行业取得了举世瞩目的辉煌成就，制造规模和贸易量全球，为全球消费者提供了丰富和高质量的产品。AWE依托中国家电行业的快速发展，也成长为家电、消费电子领域全球的综合展示平台。

AWE2024筹划

两大主题展馆

【魅力馆】为美健个护品牌和产品专门打造的独立展馆

【科技公园】智能物联生活的嘉年华&全球科技产品的创新平台

三大欢畅节日

【全球品质家电节】购物是一种艺术，更是一种享受！

【AWE厨电美食节】天下皆厨房，唯有美食与爱不可辜负！

【AWE美丽节】在这里，我们能让你遇见更美的自己！

AWE2024宗旨

【技术革新】推动单一产品展示向产品智能化运用转变

【生态再造】实现单品智能到全屋智能，再到全场景智能的生态蜕变

【打破边界】探索品牌升级，也让智慧科技与万物互联

【运筹帷幄】把握经济脉搏，洞悉产业万象

上届回顾：3月14日，全球家电与消费电子行业盛事——2019年中国家电及消费电子博览会(Appliance&ElectronicsWorldExpo，简称AWE2019)在上海新国际博览中心开幕。本届AWE以“AI上·智慧生活”为主题

，全方位展示了家用电器、消费电子、智能家居、物联网、人工智能、5G、智慧交通、智慧娱乐等诸多领域的新创新成果。今年，AWE以13万平米空前展示规模，再次奠定了其作为亚洲大、全球三大家电与消费电子展之一的地位。

盛况空前国际齐聚AWE本届AWE展馆覆盖上海新国际博览中心W1—W5与N1—N5馆共计10个展馆，展示的内容包括白色家电、智能电视、3C数码、厨卫电器、环境与健康电器、美健(个护)电器、清洁电器、保健电器、智能家居、人工智能、可穿戴设备、虚拟/增强现实、物联网、智能网联汽车、机器人等产品品类与解决方案。本届AWE汇聚了近900家的家电、消费电子、IT互联网企业与核心部件供应商，其中既有海尔、美的、海信、TCL、创维、康佳、长虹、格力、奥克斯、老板、方太等本土家电巨头与细分领域企业，博世家电、西门子家电、AEG、松下、索尼、夏普、三星、LG、A.O.史密斯、飞利浦等国际一线家电与消费电子品牌，也有华为、京东、奇虎360等IT与互联网巨擘，GMCC&Welling、加西贝拉、恩布拉科、海立、黄石东贝等产业链配套企业，以及云智易、云知声、Broadlink、涂鸦科技等物联网与人工智能创业公司，这些都是AWE的熟客。

不仅如此，今年AWE还迎来了众多新面孔，包括显示面板巨头LGDisplay、燃气具生产商林内、德国高端橱柜企业柏丽橱柜(Nobilis)、海信新收入囊中的外资家电品牌Gorenje、美的集团自主高端品牌COLMO以及人工智能科大讯飞等。进驻AWE的德国现代厨房行业协会(AMK)，携手会员企业开辟了近2000平米的德国现代厨房展区，展示一体化厨房、整体厨房等现代厨房科技与解决方案。本届AWE上演了一幕全球彩电行业的“全家福”：除了中国本土五大彩电企业海信、创维、TCL、长虹与康佳，AWE2019还汇聚

了三星、索尼、夏普、LG、松下等外资彩电品牌，这不仅是彩电行业“3S”（三星、索尼、夏普）在AWE的大团圆，也是全球彩电行业豪华的品牌阵容。

AWE2019展示的产品，代表了国内外家电与消费电子企业的高技术水准，反映了全球家电与消费电子行业的技术发展趋势：高颜值的外观、精致的工业设计，诠释了工匠精神与追求完美的产品设计理念；智能化的使用体验、人性化的功能设计，背后凝聚着智能、材料、传感、力学、热力学等技术结晶以及各种产品应用技术的持续创新与迭代升级；高效节能的性能与绿色环保的材质，体现的是全产业链在用材与制造工艺上的出神入化。

本届AWE注册观众人数再次刷新往届记录，来自世界各地的企业高管与观众人数大幅超越往届，消费者注册人数增幅超过，预计本届AWE到场参观的海内外观众将突破35万人次。在3月14—17日的四天展期中，AWE的每个展馆、每个展台都将是一派人头攒动、摩肩接踵的火爆景象。AWE2019在参展企业数量、参展观众人数以及新品展示数量等多项指标上都将创造一个全新的记录。

AI已至一展阅尽智慧生活本届AWE以“AI上·智慧生活”为主题，这一主题的潜台词不言而喻：人工智能正在从理论走进现实。作为汇聚全球所有前沿科技的展示平台之一，AWE2019展示的新品中就有大量人工智能、移动互联网、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的新成果，这些创新产品通过人工智能、大数据、生物识别等智能技术的应用，为人们带来全新的、更加美好的智慧生活体验和智慧生活方式。

超级生态同步活动精彩纷呈在展示令人目不暇接的海量新产品与新技术的同时，AWE还为家电与消费电子产业及跨产业精英打造了多个思想碰撞、交流观点、发现商机、洽谈合作的平台。

AWE2019同期将举办多场高规格论坛活动，参展企业自行举办的新品发布、品牌战略发布以及消费者互动体验活动更是多达百余场，这些展会同期活动已成为AWE生态的重要组成部分。

如今的AWE，已成为一个以家电和消费电子为核心、囊括所有前沿消费者技术的超级生态系统，不管是家电与消费电子生产企业，还是核心零部件及解决方案供应商，抑或是互联网平台型企业，乃至渠道商、采购商、投资者、消费者、媒体，都能够在AWE发现符合自身诉求的价值。

享誉全球AWE平台影响力更上层楼依托全球大的家电与消费电子生产基地和消费市场，中国已经成长为全球家电与消费电子版图中的重要一极。这里不仅拥有全球成熟、配套齐全的家电与消费电子产业链，而且拥有规模庞大、消费层次多元的消费群体，所有的这一切，正是支持AWE迅速崛起并跻身全球三大家电与消费电子展之列的肥沃土壤。

AWE对于品牌企业而言，其价值不仅仅局限于品牌与产品展示，更重要的是拉近与消费者的距离、与消费者进行交流互动、引导消费者接受新技术与企业品牌理念。作为洞察中国消费者喜好、管窥中国家电与消费电子发展趋势的佳窗口。

对于已经是全球产业规模的中国家电，正凭借着其卓越的品质、优异的性能，受到海外消费者的普遍认可和广泛好评，而AWE则是中国本土企业向海外市场展示创新成果、输出优质产品、传播中国企业品牌理念的优质平台之一。

AWE致力于推动家电与物联网、人工智能等新兴技术的融合和深度应用，引导全新的智慧生活方式;AWE还将加速产业智能化、数字化升级和变革，推动行业高质量发展!我们希望，与全球伙伴携手合作，合力推动家电产业发展新动能的成长壮大，共同创造更加幸福美好的未来!”

2021上海家电展|2021AWE|中国家电展|中国消费电子展|上海家用电器博览会|中国家电及消费电子博览会|小家电展|智能家电展|厨房电器展|生活电器展|环境及健康家电展|白色家电展|3C数码娱乐电子展|高端家电品牌展|家电产业展|家电配件展|护理电器展