

拼多多代运营 改商品改标题会对权重有影响吗？

产品名称	拼多多代运营 改商品改标题会对权重有影响吗？
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

相信大家都知道，你的商品卖的好不好、商品的浏览量、点击量高不高；

不仅跟你的商品的曝光度高不高还跟你的商品标题取得好不好有一定的关系，商品标题取得好，吸引人了，那么点击量自然也就上去了。

而且，你的商品的标题还会影响你的排名流量，因此对商品的标题的优化修改是需要慎重考虑的，毕竟你的流量啊、排名啊这些都会影响到你的店铺的权重的，所以，改商品标题是会对你的权重有一定的影响的。

商品的标题改的好的话你的流量就会上去对你的权重的影响也是好的方面的，相反如果没有优化好的话可能会降低你的权重，因此在改标题的时候商家需要慎重。

优化拼多多商品标题需要注意什么？

修改的好就会锦上添花，修改的不好肯定是对店铺造成很大的影响，那接下来给大家详细说一下到底应该怎么改才不会影响店铺。

1、注意修改标题的字数

通常我们都是建议在修改标题的时候调整的字数不能超过6个字，因为标题一般是60个字符，一旦调整字数过多，整个标题就会被修改受到影响，系统就要重新识别，从而出现无法搜索到产品的情况。

2、注意关键词的选择

在改宝贝标题之前先备好草稿，需要换个哪个关键词，先研究这个词是否可用，效果是不是可以，对手怎么样等等问题，用大数据去看看，不要三头两天就修改宝贝标题，这样子做不了排名的。

3、不要使用竞店宝贝的标题

不同店铺自身的情况都不一样，即使是一样的商品，也会呈现出不同的效果，若是不会优化标题，可以通过后台系统推荐的词选择一些行业热词，逐步进行微调，所以亲们千万不要去照搬竞店宝贝的标题，不然造成的后果也会比较严重。

4、切忌流量高峰期修改标题

老司机都知道流量高峰期任何对于产品调整的操作都是比较忌讳的，尤其是在

流量高峰期去更换自己的宝贝标题，因为这样很有可能会导致系统无法识别，造成宝贝权重下降。

修改标题还有最后一点需要大家注意的就是，在修改完一次标题之后，可以观察修改后的流量数据如何，流量有波动一定要采取一定的措施，否则就会出现排名下滑等情况，影响店铺。所以大家千万要留意。