

拼多多托管 实操讲解五点拼多多推广经验，简单实用！

产品名称	拼多多托管 实操讲解五点拼多多推广经验，简单实用！
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

随着拼多多平台人群购物增多，拼多多平台日益增大，越来越多的商家在拼多多上面开起了网店，那开店成功后，如何利用推广更快速的获取到流量、销量呢？

1、都说要有基础销量才推广，销量达到多少比较好？

目前拼多多是支持0销量的商品推广的，但效果可能没那么好;有一定基础销量再推广商品，可以提高转化。每个类目商品的基础都不同，有的类目商品10单就可以推广了，有的200单推广效果也不一定好，建议结合实际情况，当然越多越好。

2、进行推广时怎么出价？

推广出价同样是需要根据自身及同行的实际情况进行调整的。如果你不懂得出价的话，拼多多推广后台也推出了一些出价指导功能，可以根据系统建议调整出价。

如搜索推广排名出价指导、场景推广自动调价功能。

3、直通车质量分高，推广扣费是不是比较低？

不是的，因为推广的实际扣费是与社会自的出价有关。但质量分高的话，可以降低出价，也能获得相同的排名。

4、推广曝光量和排名关系大不大?

排名的高低会影响推广单元的曝光量，即排名高，曝光量就会比较大;排名低曝光就比较少。若曝光降低了，可能是因为排名降低了，建议对商品质量得分、素材点击率进行优化，同时调整出价。

5、推广排名跟点击会有关系吗?

对搜索推广来说，因为排名与出价和质量分有关，而点击率又是影响质量分的重要因素;对场景推广来说，排名与出价和素材点击率有关。所以点击率对推广排名有一定的影响。