

## 拼多多代运营 店铺人群不精准？利用数据分析一步到位！

产品名称	拼多多代运营 店铺人群不精准？利用数据分析一步到位！
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

### 产品详情

今天几乎没有人不知道“拼多多”的，随着用户的不断增加，入驻拼多多的商家也是越来越多，但作为商家想要赢得每一个客户的青睐肯定是不可能的，所以我们需要确认我们主要服务的人群。因为人群的精准度与流量精准度直接相应，流量精准度与转化率相关，所以想要自己的链接转化能力比对手强，从而积累到更高的权重，进而拿到更高的排名、分配到更多的流量，就得从人群标签的打造着手。

那么应该怎么做呢？怎么找店铺精准人群？答：最直接有效的方式就是“数据”，通过数据筛选出精准人群？首先，我们对店铺各个方面做好深入了解，明确店铺定位，这样才能根据实际情况作出有针对性的运营方案，而不能因盲目的操作而导致效果越来越差。

或者这时有人会问，店铺定位真的有那么重要吗？答案是肯定的。原因如下：

拼多多店铺定位的重要性：

- 市场定位能适应庞大的细分化市场、消费者或客户特定需求，更好的满足消费者的需求。
- 市场定位能形成竞争优势，增强店铺的竞争力，能在同行竞争中有非常突出的表现。

c、清晰地定位能有效稳定你的消费人群。试想一下，若连你自己的思路都不清楚，一会行货，一会水货，让顾客摸不到头脑，自然也就离你而出。

如何给自己的店铺作出清晰的定位？

a、市场调研很关键，要清楚自己店铺经营的大类目下都有哪些主流的定位。

b、了解每个不同分类的产品市场饱和度，优点和缺点。

c、分析自己店铺的产品、渠道、供货链、客户群体、主流价格区间等重要信息，针对独有的人群分布做出自己店铺的拼多多价格区间段。

d、产品特点，风格分类进行总结，结合各个维度市场占有率，找一个发展空间大，竞争度适中的点进行切入。

最后，关于人群不精准，除了以上的这些，同时也要注意操作思路的正确性，拼多多有很多的隐性规则，其中最为重要的就是标签，只要达到标准，店铺流量和转化会爆发，销量自然也会大幅度的提升。