

亚马逊卖家上传产品，品牌备案很重要

产品名称	亚马逊卖家上传产品，品牌备案很重要
公司名称	深圳市捷胤知识产权代理有限公司
价格	500.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道后瑞社区后瑞第二工业区12栋A205（注册地址）
联系电话	0755-23070824 15112406503

产品详情

在今年的2020年，对于跨境电商圈子中，重要的关键词之一就是“品牌化”。到今年年底，亚马逊卖家正忙于优化、推广和更新，为即将到来的2020年下半年销售旺季做准备。出人意料的是，亚马逊近期推出了一项针对卖家品牌问题的新政策。客户根据产品细节(如品牌名称)作出明智的购买决定。一个准确的名称可以帮助客户在选择购买产品之前找到并评估产品。因此，品牌名称应与产品详细信息页的名称相对应，如果产品详细信息页上的信息不属于任何品牌，则品牌属性应填写为"N/A"。如果卖家试图创建一个不符合此策略的新列表，系统将要求您在列出产品信息页之前修复品牌属性。简单地说，亚马逊的新政策要求销售商在"品牌名称"栏中提供正确有效的品牌名称，非品牌产品必须在"品牌名称"栏中填写"N/A"。当你选择填写"N/A"的产品时，会在首页的标题下显示"by Unbrand"，两者都是"无品牌产品"。我相信在这里，卖家一定会感到非常焦虑，买家清楚地看到没有品牌产品，但也敢于购买这种产品？因此，这将对非品牌产品的转化率产生很大影响。所以，品牌备案是非常有必要的，乃卖家上传产品前的重中之重。事实上，虽然有很多卖家都有品牌名称，但由于提交的要求较高，而且手续有些繁琐，所以这些卖家没有注册商标或记录。亚马逊的品牌政策现在要求卖家不仅要按照规定填写品牌名称，还要填写必须提交的名称。如果卖家填写的品牌名称没有提交，那么直接的错误就不会上传到产品上。亚马逊的目标是以客户为先，对产品的质量要求一直很严格。品牌产品在质量上更有保障，可以为消费者提供更好的质量使用体验。为了提高顾客的忠诚度和粘性，品牌问题越来越受到亚马逊的重视。随着亚马逊的决心，非品牌的道路将变得越来越难走，所以一定要做好品牌备案。那么，卖家如何注册品牌，并为下一条产品路线制定长期计划呢？1、对于没有品牌和更多质量问题的产品，我们应该放弃它们。销售商可以做一些研究，重新选择另一种产品来销售。2、产品质量合格，但没有品牌，赶快注册一个品牌并备案。3、拥有自己的品牌，并对产品销售商的质量有信心，赶快把它备案下来！