

HCJ2021日本国际酒店厨具フードサービス機器の商談専門展

产品名称	HCJ2021日本国际酒店厨具フードサービス機器の商談専門展
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	5000.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

主营餐饮家具以及酒店布草、客房用品的酒店用品有限公司，由于受到营改增等政策的影响，国内的酒店用品市场销量还是与往年几乎持平，但是由于外汇变化等因素，国外的销量却比去年同期增长了30%。

2021日本东京国际酒店用品及酒店设备展览会

HOTERES JAPAN

CATEREX JAPAN

JAPAN FOOD SERVICE EQUIPMENT SHOW

展会时间：2021年2月16-19日

展馆名称：日本千叶幕张国际展馆

主办单位：一般社団法人日本能率協会

一般社団法人日本旅館協会

一般社団法人国際観光協会

中国组展组团：上海福贸展览服务有限公司

参展参观咨询：张鹏

展出规模：共8个展馆，2600家展商，68000专业观众

展出面积：21,141平方米

展商数量：1000家展商

观众数量：65,000人

观众行业分析：

19.6%来自酒店行业；18.6%来自制造业；

17.4%来自餐饮行业；16.7%来自零售业；

8.4%来自饮食工业服务业；6.9%工程设计；

HCJ日本具影响力的酒店、餐饮、食品展

日本酒店餐饮食品服务设备展HCJ是日本酒店业及餐饮业较大的，也是久负盛名的品牌展览会，在业内享有极高声誉，已成为不可错过的行业年度盛事。

专业性强：日本酒店餐饮食品服务设备展旨在展示高新技术产品，引领高品质生活发展趋势。集产品、技术、贸易、电子商务、媒体于一体，专注服务于星级酒店、度假村及酒店管理集团，大型连锁商场等，为其提供全面解决方案和专业合作者的平台，实现供需双方的高-效互动。

市场前景好：近年来，身处世界旅游热点地区的东南亚酒店纷纷缩短了硬件设施的更新周期，这大大促进了酒店设备行业及相关贸易发展。东京作为亚洲餐饮和酒店业的核心地区具备极强的办展优势，每届HCJ近千家参展商和十多万专业观众的捧场就是好的证明。

展览范围广：HCJ Show的展出内容包括了所有酒店用品及酒店设备有关的各类产品及相关产业，每届展会都由若干个不同“展区”分馆展出，集中展示、突出主题，展现专业性和权威性。据Showguide调查，HCJ Show展共吸引了来自意大利、德国、波兰、美国、中国、香港、台湾等32个国家1000多家企业参展，全世界的中坚企业聚集在一起，展会效果非常好，客户反映非常强烈，展会非常成功。

展品范围

- 1、酒店设备及用品：厨房设备、餐饮设备、制冷设备、洗衣房设备、烘烤设备、大堂用品、桌面用品、金银器、瓷器、玻璃器皿、防盗系统、易耗品、装饰用品、酒店制服、酒店配套电器；
- 2、酒店清洁设备及用品：吸尘器、烘干机、洗地机、扫地机、抛光机、高空作业机械、垃圾桶、榨水车、清洁剂、除垢剂、干手设备、洗手液、消毒液、洁厕精、石材护理系统、空气净化产品；
- 3、酒店浴室设备及用品：各类卫生洁具、马桶、面盆、浴缸、淋浴房、淋浴喷头、水龙头及配件、开关、浴室照明、镜子、浴室五金挂件、浴室供暖设备、新技术替代产品及服务；
- 4、酒店家具：客房家具、户外家具、宴会餐椅、会议用台、活动舞台、酒店家具运输车、健身、休闲及娱乐设施等；

5、酒店纺织布艺、制服展区床上用品、台布、台垫、餐巾、浴巾、地毯、洗衣袋、羽绒制品、酒店布草、酒店制服；

6、酒店床上用品：床上用品系列、浴室系列、装饰布艺系列、羽绒寝具、纺织专业刊物等；

日本酒店市场分析

日本是一个高度发达的现代国家。其资源匮乏并极端依赖进口，高度发达的制造业是其国民经济的主要支柱。为迎接2020年东京奥运会，2016年至2020年东京和大阪的新酒店将集中开张，其中东京将新增60家酒店，13000间客房；大阪将新增14家酒店，3000间客房。

据日本海关统计，1-2月，日本与中国双边货物进出口额为475.0亿美元，下降5.2%。其中，日本对中国出口191.1亿美元，下降6.6%，占日本出口总额的17.5%，下降0.3个百分点；日本自中国进口283.9亿美元，下降4.3%，占日本进口总额的23.9%，下降0.1个百分点。日本与中国的贸易逆差92.7亿美元，增长0.8%。

我司日本展组展组团靓点：[微信公众号:shzpexpo福贸国际展览]

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势福。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排贸。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等张。