

招商外包|互联网APP招商招商项目|加盟招商|外包服务|招商策划

产品名称	招商外包 互联网APP招商招商项目 加盟招商 外包服务 招商策划
公司名称	杭州顺势聚商科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	余杭区崇贤街道拱康路882号1幢4-432室
联系电话	13867423250

产品详情

随着线上流量红利消失，移动互联网进入了下半场。互联网企业不得不重新思考这两大问题：一，我的用户在哪里？二，我怎么获取这些用户？

更聪明的企业，已经把目光投向了三四五线城市的线下用户。要解决这两个问题，尤其是互联网企业需要[招商加盟](#)。

1：搭建一个基因裂变的招商团队。

一个专业的招商团队已经决定了一半的胜算！在完整的招商团队中，根据分工有不同的角色，包含：招商总监；招商经理；话务邀约；体验师（直营店或者渠道商展业）；而在招商团队的运营中，有三个非常关键的点：话术制定。关于话术这块，谁去制定？是招募过来的总监吗？我认为一定是创始人本人，没有人比创始人本人更加了解产品，了解品牌。过了一段时间之后，这些话术就内化成每个人的freestyle。绩效制定。而在绩效考核这块呢？直接关系到老板和团队的利益分成。假如这块没有考虑通透，你会发现辛辛苦苦一个项目做下来，一盘账，傻眼了，自己没有挣到钱。KPI考核。这边需要注意的是除去招商团队，后端为招商服务的其他职能部门是否会和KPI挂钩？比如说招商业绩做了100万，怎么奖励后端有价值的员工？

没有好的品牌包装与营销，会让品牌输在起跑线上。在团队软实力方面，我们为品牌开通微信公众平台；设计感的招商页面还有品牌项目手册。还有就是合同制作这块，在[招商加盟](#)领域，我们是甲方在和乙方来进行合同的签订，所以常常会让乙方觉得我们是“霸王条款”。那么，如何制定合理化的合同，一方面要使得乙方觉得合理，同时也一定要保护好自己权益，不然，面对一些不靠谱的乙方，我们作为甲方都有可能死得很惨。

第二步：再传统的行业也要玩点模式上的创新。

做品牌加盟拓展，也更加要求我们在众多产品同质化的品牌中脱颖而出。如何做到？需要一些比较性感的玩法。找大牛投资背书，我们是一个新品牌，但是如果有明星投资人或者知名投资机构参与投资，而且还有几轮融资，从公关角度来讲，对于潜在加盟商来说，是不是一种有力的信任背书呢；颠覆原有的行业。你的产品是否颠覆了行业？那就是你的卖点；

解决行业痛点；独门生意。也许你的行业比较偏，但是好在受众准确，假如说你在做全国的这个行业的独门生意，那也是非常性感的；靠资源做大，要找本地有资源的盟商，可以是人脉，商业资源等。

杭州顺势聚商科技有限公司，新互联网+大数据时代下的大数据营销服务传播机构。顺势聚商为全渠道大数据营销服务供应商。顺势聚商拥有4A级营销与技术服务队伍，为4000万中小型企业提供科技支撑、渠道建设、大数据营销于一体的整合营销服务供应商。实现全网渠道信息共享、传播知识和塑造文化，助力中国企业和广大创业者实现商业价值的有效传播和商业利益的快速变现。