

12月OEM代加工展会-休闲食品展

产品名称	12月OEM代加工展会-休闲食品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

[休闲食品](#) (leisure food)其实也是快速[消费品](#)的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，[糖果](#)，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、[果脯](#)、[酸角糕](#)、[话梅](#)、花生、[松子](#)、[杏仁](#)、[开心果](#)、[鱼片](#)、[肉干](#)、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

在各种休闲食品中，一半以上的家庭曾经购买膨化食品，其次是饼干类食品。除此之外，口香糖和干果类休闲食品受到各类家庭的喜爱。

随着休闲食品种类越来越丰富，休闲食品正在逐渐成为人们日常生活中的必备品。随着国内市场的不断

放宽，越来越多的国际休闲食品品牌正逐步进入中国市场。伴随消费升级，我国休闲食品市场也呈现出由低端向高端发展的态势，整个食品体系逐步得到完善。2007-2011年，我国休闲食品总产值逐年上升，从2007年的20058.13亿元增至2011年的61185.20亿元，增长幅度较大。

2011年，我国休闲食品行业企业数量增加，产能提高，行业的销售利润和利润总额均较上年有所增长，休闲食品行业整体发展形势较好。根据国家统计局统计，2011年，我国休闲食品行业规模以上企业数量有4347家，实现销售额6114.05亿元，同比增长34.99%;实现产品销售利润814.53亿元，同比增长41.61%;利润总额为494.02亿元，同比增长40.32%;行业资产规模达到2905.32亿元，同比增长31.73%。

第11届全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair 2020 简称“PLF 2020”）作为全球三大自有品牌展之一，PLF已成为亚洲零售业界自有品牌的知名年度盛会。预计本届展会面积将达80,000平方米，展商近1,500家企业，超30,000名全球专业买家到场，与零售生鲜食材展（FMR2020）同期举办。展品全面覆盖综合食品、家用百货、个人护理等品类，是汇聚零售商与工厂建立自有品牌合作的创新平台。