2020FHC进口食品展-第24届食品饮料展

产品名称	2020FHC进口食品展-第24届食品饮料展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

进口食品的毛利率高于便利店、超市和大卖场，是其他零售业态无法比拟的。按照5000人开设一家进口食品店的标准，拥有800万人口的长沙，至少需要1600家店。未来发展的前景巨大!那么进口食品发展趋势会是怎么样的呢?

通过对进口食品市场分析得知目前，中国对210多个国家和地区出口食品，作为全球大的食品出口国，多年来出口食品合格率一直保持在99%以上。中国企业将受益食品贸易全球化进程。

中国食品企业加速开拓海外市场，尤其是向“ 一带一路 ”沿线国家和地区的食品出口量显著上升。以海南省为例，今年一季度，海南口岸共有1.15万吨、价值5046.5万美元的食品出口马来西亚、伊朗、阿联酋、约旦、格鲁吉亚等16个“ 一带一路 ”沿线国家和地区，同比分别增长73.23%、111.86%。出口的主要品种为水产品、糖果、琼脂、竹笋、芦荟粉等。随着“ 一带一路 ”倡议的推进，食品企业将迎来新的发展机遇。

进口食品不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，每个市场空白的填补就等于开启一个财富

爆发点。应运而生的世博威国际会展集团旗下亚洲国际进口食品博览会，经过数年的积累与磨砺，获得了来自几十个国家权威机构专家、展商高度肯定，拥有十多年的数据库，通过分析显示进口饮品市场巨大潜力已初现端倪。

线上进口食品交易规模高速增长，同时进口渗透率也在迅速提升，意味着越来越多消费者青睐进口。注：进口食品渗透率=进口食品交易额/食品交易总额

进口食品中休闲食品占比高，近40%;其次乳制品和饮品，说明当顾客购买乳制品和饮品时，选择进口比例高。

2015年进口休闲食品构成中，饼干/膨化、巧克力占比高，糕点/点心增速快。综合两者，饼干/膨化、糖果/果冻在高基数下保持高增长，为进口食品未来发展中的亮点品类。

全球193个国家，目前进口食品来源地区已有112个，东南亚、日韩、澳洲进口食品受欢迎，其增速也快，热销品来源地存在集中化趋势。

范围涵括:茶与咖啡、肉类、啤酒、水产品、油品、果蔬、乳制品，酒店设备、烘焙、巧克力、冰激凌等，