

2020罐头展-上海罐头食品展览会

产品名称	2020罐头展-上海罐头食品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

随着大众生活水平的提高，食品消费观念和方式的转变，[罐头](#)

食品以其方便、卫生、易储存的特点，适应了人们的日常需要，日益受到人们的欢迎。据相关数据显示，2012年中国罐头产量为971.46万吨，同比增长4.02%。2013年一季度，中国罐头的产量保持稳定增长，同比增长3.14%。

午餐肉罐头市场增大

在中国，肉类罐头重返市民餐桌。在一些大中型超市看到，午餐肉、咸牛肉、咸羊肉等肉类罐头动销较快目前市场上销售的肉类罐头以南方和本地产品为主。一些消费者在接受采访时表示，自己喜欢肉类罐头的原因是它打开后可以凉吃、热炒、煎、炸、炖、涮等，非常方便，由于本地产品相对来说更适合北方人口味，因此他们多会选择本地生产的产品。

生产厂家开始注重产品的精细化，无论是在瓶型还是在内容上都进行了改进，力求改变了过去消费者对罐头产品都是不够精致的形象。如对于梨罐头的内容物，原来的梨片都改成梨球，又在糖水梨球的基础上，开发出冰糖梨球，银耳梨球等产品。在瓶型设计方面，林家铺子坛子形状的瓶型，也是一上市就受

到消费者享受，有效的提升了消费者对于产品的关注度，并奠定了林家铺子的高端品牌形象。消费者在吃完罐头之后，还会保留瓶子作为存放零碎东西的容器。

从销售量来看，罐头食品出口持续增长。2006年我国累计出口罐头213.94万吨，同比增长4.24%，其中肉、禽类罐头出口7.99万吨，同比增长10.33%，水生动物类罐头出口7937吨，同比增长36.09%，蔬菜罐头出口146.24万吨，同比增长2.21%，水果罐头53.21万吨，同比增长4.87%，干果罐头和其他罐头累计出口2.02万吨和3.68万吨，分别同比增长53.15%和61.33%，是罐头类产品出口增速快的两类产品。

从发展趋势看，罐头行业增长空间巨大。中国消费者人均年消费液态奶30包、方便面20包，但只消费2罐(瓶)罐头食品。罐头食品将在中国食品市场获得更大的份额。

自2008年起，中国罐头工业协会每年在上海定期举办“上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会”，迄今已连续举办十届，其专业程度、客户满意程度得到企业的广泛认可，成为行业交流合作的平台。此次中国罐头工业协会携手上海博华国际展览有限公司，在FHC上海环球食品展期间，同期同地主办此次展会，总体展示规模达到20万平方米，其中罐藏展的展示面积近万平米，到会参观观众预计达14万人。展会势必将成为食品行业所有罐藏食品及原辅材料和机械设备一年一度的行业盛会。

观众将主要来自罐藏食品产业的上下游经销商和代理商、商超、电商、烘焙和餐饮渠道、酒店渠道、出口和应急采购等领域。依托同期举办的FHC上海环球食品展、上海国际连锁加盟展览会、iFresh亚洲果蔬产业博览会，强强联合，共享食品饮料行业专业观众。