

2020麦片代加工展览会-OEM代工展

产品名称	2020麦片代加工展览会-OEM代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

目前市场上的燕麦片产品主要有纯燕麦片和复合燕麦片两种类型。根据西麦食品招股说明书，该公司生产的纯燕麦片的价格为12元/kg左右，复合燕麦片的价格在25元/kg左右。由此可见复合燕麦片的价格是纯燕麦片的2倍以上。这也看出，随着消费升级，消费者对燕麦片的需求倾向于多元化、新颖化，复合燕麦片已经成为市场发展主力。

燕麦片的行业的营销渠道主要有线下和线上渠道。线下渠道主要有两类：一类是大型连锁商超，该类渠道通常采取和企业直接签进场协议或通过区域经销商进驻卖场，对企业资质要求较严，因此进入的均为受众广泛、质量可靠的知名品牌。大型连锁商超占据零售行业的高端渠道，在产业链中居于强势地位，进入门槛较高。另一类小型超市、便利店或食品零售店等，该类渠道要求相对宽松，但规模效益小，维护难度较大且成本较高，对企业的管理和资金实力要求较高。线上渠道主要涵盖了目前几大主流电商平台以及企业各自搭建的线上销售平台，是燕麦行业营销渠道重要的发展方向。

全球零售自有品牌产品亚洲展·2020上海

OEM贴牌加工展

2020年12月2日-4日上海新国际博览中心

随着中国人民生活水平的不断提高，对生活质量的要求不断提升，对自有品牌、高端快消品的消费每年递增15%以上。作为零售行业的主力业态之一，80，90后消费者已经成为快消品主力消费人群，他们的消费观与之前的60，70后有很大的不同，年轻一代消费者追求的是消费的性价比，主张的是高品质、舒适度、口感、个性、便捷、快速的消费。2020上海自有品牌展览会将于2020年12月2-4日再度上海新国际博览中心，参展商展品涉及糖果饮料、家庭护理用品、个人护理用品、烟酒、休闲食品等自有品牌及高端快消品领域新品牌展示、自有品牌展示、产品推广、代加工企业展示，是一次快速全面了解自有品牌、高端快消品市场及品牌，进入全球便利店、无人店、商超、网上商店、新型微店、批发代理市场的机会