

俏妃微商系统 俏妃卫生巾系统

产品名称	俏妃微商系统 俏妃卫生巾系统
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

俏妃微商系统开发，俏妃微商系统定制——详情请来电咨询刘羽——（10年经验技术娴熟），俏妃微商软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发,俏妃微商app开发，俏妃微商系统开发，俏妃微商模式开发案例。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

====专业的系统软件开发公司=====

随着时代的发展，社交方式越来越多元化，对于很多人来说他是一种趋势，是一次机会，比如社交新零售的出现，就验证了社交的重要性，同时提出的人也看出未来社交的趋势和商业模式结合的作用。社交渠道的不断扩充，也就意味着社交新零售将会有更加多的机会与发展空间。

2020年，一直以来让世人讳莫如深的卫生巾，因为各种缘由多次冲上热搜，成为大众讨论的热点。这个伴随中国近7亿女性半生、用在女性私处、与女性生理健康息息相关的卫生必需品，终于在公共舆论场合获得了它应有的关注。

事实上，现代卫生巾自80年代引入我国，也不过短短40年。40年间，卫生巾从艰难打入国内市场，到如今超过96%的普及率，可以比肩美国等发达国家，主要得益于中国世界工厂制造能力和企业家的开拓。当前，一些国内卫生巾品牌已赶上甚至超越这些外资巨头，包括七度空间、ABC、俏妃等等各个新老品牌。

中国卫生巾市场规模稳步上升，外资品牌仍占半壁江山

早在上个世纪20年代，世界上诞生了di一个真正意义上的卫生巾品牌：由美国金佰利公司创办的高洁丝。80年代卫生巾传入中国，在改革开放背景下，护舒宝(宝洁)、乐而雅(日本花王)、高洁丝(金伯利)等外资品牌抢占先机,开始争先恐后地流入中国市场。

依托背后母公司强大的实力,这些国外品牌迅速抢占中国市场,成功拿下中国卫生巾市场的绝大部分份额。直到1985年,恒安集团生产了"安乐"卫生巾,并在1991年一度拿下近40%的市场占有率,国产卫生巾品牌才开始在国内市场站稳脚跟。

据国家统计局数据显示,我国14-49岁女性人口为3.6亿左右,按照此适龄段女性平均每次经期5天,每天更换3次进行测算,每年的潜在卫生巾市场需求量达648亿片。中国造纸协会生活用纸专业委员会就曾预测,到2020年,中国卫生巾(含护垫)的消费量将达到1200亿片左右。作为全球zui大的女性卫生护理用品,中国卫生巾市场规模稳步上升,市场空间广阔。

伴随着国内互联网的发展及网购的流行,卫生巾专卖店、社交电商平台、社交新店商平台等多元化的新零售业态,正在深刻地改变卫生巾的传统销售渠道与市场格局。

虽然传统ad牌仍然占据主导,在国内掀起消费升级及"她经济"崛起的大背景下,一批新兴的民族品牌开始走进大众视野,一批更注重品质的国货也在不断地强势崛起。从产品外观、材质到功能,卫生巾持续细分和演化着,各种新的卫生巾品牌层出不穷。

正是在各路品牌厮杀的严峻市场环境下,一个新入市的女性民族品牌,自2013年成立,用了不到7年的时间里,在全国开设了近4000家卫生巾专卖店,以ling先行业10倍的速度高速发展,那就是如今备受消费者推崇的爱善天使集团的俏妃卫生巾。

信息化时代,无论是商家还是企业,都需要进行数字化管理,通过模式来打破自己当前的现状,获得更大的发展机会,此时,社交新零售起到很大的作用。