

宜昌360公司地址 武汉360网站推广 做营销=谈恋爱 武汉360推广互动广告

产品名称	宜昌360公司地址 武汉360网站推广 做营销=谈恋爱 武汉360推广互动广告
公司名称	武汉好奇传媒科技有限公司
价格	12400.00/面议
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区民族大道124号龙安港汇城A座18层
联系电话	13260645683 13260645683

产品详情

武汉360推广开户，武汉360搜

索推广，武汉360分公司 什么是互动广告？ [武汉360推广](#) [武汉360公司](#) [武汉360代理](#)

[武汉360开户](#) [武汉360推广开户](#) [武汉360搜索推广](#) [武汉360推广代理](#)

[武汉360推广电话](#) [武汉360代理商](#) [武汉360搜索公司](#) [武汉360推广代理商](#)

[武汉360分公司](#) [武汉360公司电话](#) [武汉360公司地址](#) [武汉360推广分公司](#)

[武汉360搜索分公司](#) [武汉360搜索开户](#) [武汉360搜索代理](#) [湖北360搜索推广电话](#)

[湖北360代理](#) [湖北360推广代理](#) [湖北360搜索推广开户](#) [湖北360搜索推广](#)

[湖北360分公司](#) [十堰360推广](#) [襄樊360推广](#) [随州360推广](#) [荆门360推广](#) [孝感360推广](#)

[宜昌360推广](#) [天门360推广](#) [鄂州360推广](#) [黄冈360推广](#) [黄石360推广](#) [咸宁360推广](#)

[荆州360推广](#) [潜江360推广](#) [仙桃360推广](#)

“互动广告”是将广告内容包装成为用户福利或者权益，用户通过趣味式的互动交互领取这些福利和权益，完成整个广告过程，该广告形式引导并吸引用户主动参与，从而完成效的广告转化。互动广告以丰富有趣的主题场景，深度互动的营销路径，多重福利的活动方式，有效激发用户参与到广告中来。

那么对于广告主来说，在投放互动广告时，素材上有哪些需要注意的点呢？下面让我们来看看“互动广告”素材比起传统信息流广告有啥不一样。直接传达优惠信息，互动广告与传统信息流广告素材的差异在于接受广告的场景不一样。传统信息流广告，用户的接收信息的环境是在原生状态下，而互动广告则是用户在参与完各式各样的小游戏后所直接获得的结果信息，因此，互动广告素材所呈现的内容应该以文字为主，直接传达结果信息。例如下图，我们可以看到左侧的图，运用了非常多的元素，但是却没有获得很好的点击，反而右侧以文字为主的素材，在点击率上更为突出。原因就在于参与互动广告的用户终是希望看到直截了当的结果信息。除了上文提到的素材内容上的不同外，用户在接受互动广告这短短几秒的时间内，文字素材有哪些小心机可以提升点击率呢？给优惠一个期限，用户接受到优惠信息的时候，如果在素材上能够添加上期限，给用户一个紧迫感，能够更有效的促进用户转化。

[武汉360推广](#) [武汉360公司](#) [武汉360代理](#) [武汉360开户](#) [武汉360推广开户](#)

[武汉360搜索推广](#) [武汉360推广代理](#) [武汉360推广电话](#) [武汉360代理商](#)

[武汉360搜索公司](#) [武汉360推广代理商](#) [武汉360分公司](#) [武汉360公司电话](#)

[武汉360公司地址](#) [武汉360推广分公司](#) [武汉360搜索分公司](#) [武汉360搜索开户](#)
[武汉360搜索代理](#) [湖北360搜索推广电话](#) [湖北360代理](#) [湖北360推广代理](#)
[湖北360搜索推广开户](#) [湖北360搜索推广](#) [湖北360分公司](#) [十堰360推广](#) [襄樊360推广](#)
[随州360推广](#) [荆门360推广](#) [孝感360推广](#) [宜昌360推广](#) [天门360推广](#) [鄂州360推广](#)
[黄冈360推广](#) [黄石360推广](#) [咸宁360推广](#) [荆州360推广](#) [潜江360推广](#) [仙桃360推广](#)

左右两张素材，从素材设计上并未有太大的出入，几乎可以说是如出一辙，而在实际数据表现上，右侧的素材明显高于左侧素材的点击率。那么问题的关键就在于右侧的素材显著地体现了时间期限。因此，各位在制作互动广告素材的时候，也可以参考给自家的优惠活动添加一个期限。上文提到，“互动广告”的素材应该以文案为主，直截了当体现优惠信息，但是在这短短的一句优惠信息上，也有非常值得真知灼见的地方。我们先来看下如下一组素材对比。

首先，左侧的文案非常巧妙的利

用到“买房”这个民生话题，可以说，[武汉360推广](#) [武汉360公司](#) [武汉360代理](#) [武汉360开户](#)
[武汉360推广开户](#) [武汉360搜索推广](#) [武汉360推广代理](#) [武汉360推广电话](#)
[武汉360代理商](#) [武汉360搜索公司](#) [武汉360推广代理商](#) [武汉360分公司](#)
[武汉360公司电话](#) [武汉360公司地址](#) [武汉360推广分公司](#) [武汉360搜索分公司](#)
[武汉360搜索开户](#) [武汉360搜索代理](#) [湖北360搜索推广电话](#) [湖北360代理](#)
[湖北360推广代理](#) [湖北360搜索推广开户](#) [湖北360搜索推广](#) [湖北360分公司](#)
[十堰360推广](#) [襄樊360推广](#) [随州360推广](#) [荆门360推广](#) [孝感360推广](#) [宜昌360推广](#)
[天门360推广](#) [鄂州360推广](#) [黄冈360推广](#) [黄石360推广](#) [咸宁360推广](#) [荆州360推广](#)
[潜江360推广](#) [仙桃360推广](#)

是可以非常拉近用户的距离的，但是，该素材有点夸大了其本身优惠信息所能提供的优惠力度，反而会让用户感觉略有夸大事实内容的感觉。而反观右侧的图，文案巧妙的利用了“我”出本金，“你”拿受益，简单的“我”和“你”两个字，迅速与用户产生联系，拉近了距离，因此右侧的素材点击率高于左侧的素材。后我们来总结一下“互动广告”在素材制作上需要注意的几个关键点。内容呈现上，建议以纯文字为主，直接阐述优惠信息为佳；给我们的优惠信息添加一个期限，给予用户紧迫感，在文案处理上，能够拉近用户距离。

[武汉360推广](#) [武汉360推广开户](#) [武汉360搜索推广](#) [湖北360搜索推广](#) [武汉360推广代理](#) [湖北360代理](#)

[湖北360搜索推广开户](#) [武汉360公司](#) [湖北360搜索推广](#) [武汉好搜代理](#)

网址：www.360-hb.com