

# 2020深圳（秋季）电商选品展览会

产品名称	2020深圳（秋季）电商选品展览会
公司名称	上海云冠展览服务有限公司
价格	15800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区恒南路1325号闾鑫商务楼A栋305室
联系电话	021-80370547 13167028283

## 产品详情

2020深圳（秋季）电商选品展览会

2020 Shenzhen (Autumn) E-commerce Selection Exhibition

### 一、展会介绍

2020深圳（秋季）电商选品展览会由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、深圳市亚东国际商业有限公司、亿邦动力主办。本次展会规模近12000+平方米，展商超过350家，预计将迎来10000+名专业观众莅临参观，是2020年下半年\*\*\*全的电商选品展览会。

展会致力干促进中国传统企业的品牌升级和技术飞跃，整合电商全产业链品牌，通过展会现场互动营销共同探讨跨境电商、国内电商行业布局、市场变化、商业模式智能化新高度。国务院总理李克强在2020年《政府工作报告》中三次提到“电商”充分肯定了电商的重要作用，支持运用电商推动消费回升，支持跨境电商等新业态发展。随着疫情在全球的持续蔓延，防控常态化已是必然，电子商务在释放经济新潜力、促进产业转型升级、助力高质量发展、推动构建人类命运共同体等方面正发挥越来越重要的作用。

展会现场将诚邀焦点科技、花点时间、寺库、网易严选、泡泡玛特、环球易购、有颗树、安可、倍思、蓝思、浩酷、傲基、棒谷、浩方、千岸、际客、通拓、百事泰、赛维、三态股份、掘宝动力、蓝帜、兰亭集势、智汇创想等电商行业头部企业，同时，也将邀请行业知名平台方Amazon、eBay、Lazada、Shope

e、Wish、Yandex、速卖通、天猫、京东等，全面展现全球电商行业发展、传统企业转型、电商新型服务平台等丰硕成果，满足更多行业企业的需求。

展会时间：2020年12月18-19日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、深圳市亚东国际商业有限公司、亿邦动力

联合主办单位：深圳正壹会展有限公司、上海宸铭展览服务有限公司

支持单位：中国国际商会商业行业商会、中国国际电子商务中心、亿邦动力研究院

## 二、展品范围

### 1. 产品品类展区

家居日用：厨房用品、家纺、家具、生活日用、家居装修、家居用品、工艺品、礼品、服装箱包等；

科技电子：消费电子、3C、智能穿戴、新材料、生物医药、数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器等；

宠物及运动户外：宠物用品、户外服饰、户外装备、运动健身产品、汽车配件等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械等；

母婴用品及玩具：玩具、婴儿尿裤、喂养洗护、婴幼儿服装、妈妈用品、童车等。

珠宝首饰、节日礼品。

### 2. 国际电商平台展区

B2B平台：阿里巴巴、1688、敦煌网等；

B2C平台：Amazon、eBay、Wish、Shopee、Yandex、Lazada、Joom、Vova、Newegg、Paytm、Tophatter、Flipkart印度、Jumia、速卖通、兰亭集势、淘宝网、京东、唯品会等。

### 3. 服务商展区

物流：仓储物流、海外仓、关务代理、供应链管理等；

金融支付：银行、供应链金融、移动支付运营商、互联网增值服务等；

新零售：体验馆、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、硬件设备等；

服务商：代运营、知识产权、商标注册、VAT税收、软件系统服务商等；

### 三、展会六大亮点

#### 1. 选品资源国际化，优质工厂，百万热销SKU，聚焦2020秋季爆款选品

汇集国际电商卖家资源超过150000家，展会现场将邀请近20000名各大电商卖家参展，与参展商面对面\*准对接、直播选品，实现\*秀资源对接，解决电商货源贸易的根本问题。

#### 2. 主流电商平台、电商行业大咖云集，实现展会现场\*\*对接

30+Amazon、eBay、Shopee、Lazada、Joom、Yondex、速卖通、天猫、京东等主流电商平台官方现场对接。近20000名大中型电商卖家强势关注，展会现场看样交易，展后工厂进行实地考察，有效提高展会的实效。

#### 3. 创新论坛活动专场，行业大咖分享实操方法和工具

短视频、独立站、新兴平台热点话题全覆盖。现场将揭秘韩、印、中东、东南亚以及非洲等国的五大商机，\*\*助力商家立足于跨境电商行业。

#### 4. 产品品类齐全，结合现场资源对接，快速\*\*\*打通销售渠道

汇聚家居日用、科技电子、宠物及运动户外、母婴用品及玩具、珠宝首饰、节日礼品等八大主流品类。

#### 5. 跨境电商生态全产业链

一站式解决电商行业资源对接。现场将汇聚行业品牌、工厂、电商平台、运营商、银行、支付平台、软件、培训机构、物流企业等跨境电商及国内电商全产业链，\*\*\*打通参展商与电商卖家之间的贸易对接。

#### 6. 特设直播优质选品专区，助力企业\*\*\*拓展销售渠道

展会期间将特设直播优质选品专区，由参展企业为全国乃至全球消费者带来万款中国好货，立体化展示参展商优质产品，快速实现\*准贸易对接。

#### 四、谁来采购

1. Amazon、eBay、Wish、Shopee等各大电商平台行业品类卖家齐聚展会现场，\*准对接选品贸易需求。
2. 国内“出口转内销”类渠道商、采购商、移动电商、直播电商等采购团体。
3. 欧美、东南亚等\*\*专业市场采购团、进出口贸易商等。
4. 汇聚国内外小B类采购商，现场\*\*对接采购。
5. 国内外大型连锁超市、百货商场、连锁店等渠道采购商、零售商。

#### 五、同期活动诚邀嘉宾

##### 1. 专家学者

清华大学教授、电子商务交易技术\*\*工程实验室主任 - 柴跃廷

上海合作组织秘书处秘书长 - 诺罗夫

中国国际电子商务中心研究院院长 - 李鸣涛

中国科学院大学经管学院教授 - 吕本富

中国财经大学中国互联网经济研究院院长 - 孙宝文

亿邦动力研究院执行院长 - 麦浩超

##### 2. 平台方

阿里巴巴集团副总裁、阿里国际站联席总经理 - 余涌

eBay全球副总裁 - 田卫

什么值得买CEO - 那昕

Shopee跨境业务总经理 - 刘江宏

Yandex亚太区总经理 - Sergey (俄)

Google Shopping东亚区负责人

谷歌Web生态圈技术咨询顾问

### 3. 知名电商企业

焦点科技创始人 - 沈锦华

小笨鸟董事长 - 许丹霞

天津金轮集团总裁CEO - 杨玉峰

花点时间CEO - 朱月怡

寺库创始人兼CEO - 李日学

网易严选采购负责人 - 方星

泡泡玛特CEO - 司徒