

宁国今日头条信息流开户宁国百度信息流开户宁国抖音信息流开户

产品名称	宁国今日头条信息流开户宁国百度信息流开户宁国抖音信息流开户
公司名称	郑州市蓝鲸云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州高新技术产业开发区药厂街81号祝福红城3号院11号楼2单元5楼117号
联系电话	13608670902

产品详情

今日头条媒体号，除了获得海量的源头资讯外，它核心的技术就是通过大数精准分析用户的地区、性别、年龄、爱好、习惯和当前他（她）关心的东西。

用户只要使用《今日头条》各客户端，系统就会一直进行“你是谁？你要什么？”的计算，然后每隔5分钟给出用户模型。“用得越多越懂你”，正是不断挖掘用户的潜在需求，使广告效果达到优化。

宁国今日头条信息流开户告诉你有了海量的新闻源、订阅读者，还有头条专用户，《今日头条》可以精准覆盖中高端消费人群，让广告主实现“我要上谁就上谁”的梦想。

下面是投放入群的界面：

1、开屏广告，让人人难逃

《今日头条》拥有2.4亿用户，每天开屏用户3500多人、超过1亿多人次。

开屏广告展示时间可选择3秒或4秒；可以是静止画面，也可动态效果；可以通过点击进入更详细页面，还可以加上直拨电话等。

为了让广告效果更优化，系统会设定距离用户上次开屏3小时以上才会投放。

开屏广告按日计算费用，选择全国或不同省、城市价格各不相同。

2、固定位置（CPT），我的地盘我做主

《今日头条》针对不同地区的用户，自动推送相应的热点资讯，在浏览页面推送出落地页（图片）、图文、文字链等多种形式的广告供用户选择，这些广告一般都是随机展示。

为满足部分商家对定向投放广告的需要，《今日头条》还推出按日收费的固定位置广告，即用户选择各城市频道的固定位置（一般是靠前的第4屏）进行投放。

CPT具有独占性、高效曝光的特点，按日计算费用，十分适合商家开业、房产开盘、展览开幕、项目招商等。

3、按展示量竞价（CPM），快速覆盖用户

《今日头条》推出以千次为单位的展示量竞价广告方式，这种方式价格低、覆盖广

CPM采用关键词竞价的方式，由平台根据设定的地区、对象随机推送。这种模式十分适合面向大众消费的展示、促销、招商等商家，通过展示再引导用户进入更详细的页面，可以大大提高广告收益率。

4、按点击收费（CPC），有效果才付费

在网络广告中，常用的还是关键词竞价、点击广告，用户根据自己的需求设定目标客户，由系统推广后根据实际点击量进行收费，这是有效的精准投放模式。

按点击收费更加适合销售类的汽车、网店、招商和平台推广商家。

5、个性化推广，各户自由选择

除了以上这些外，《今日头条》广告形式也是多种多样，有图片展示为主“落地页”形式，有以图文结合的推广方式，有以软文方式推广文字链方式，还支持APP下载、电话直拨打，甚至按注册、购买的按效果付费等。

二、国内今日头条信息流开户案例分享

【旅游】：去年国庆期间，珠海长隆海洋世界，去年国庆期间投放开屏广告，仅2天展示1625万人次，景区人气暴满。萧山市旅游局2014年国庆前夕，以软文方式推广当地景，然后链接活动页面，仅数个小时展示超过3万次、点击2000多次，导引大批假日游客前来。

【房产】：今年3月，保利地产北京兴泰项目开盘，他们选择开屏广告定向投放北京地区用户，当天展示53万人次，点击1.65万人次，项目持续热销30多天。

【汽车】：2015年5月，日本奥德赛选择首屏第四位投放视频广告，当天展示数高达42万人次，吸引1.24万人点击、4808人收藏、350人转发，企业按预算节约广告费23.7%；

我公司位于重庆渝中解放碑环球金融中心，经营今日头条是一款基于数据挖掘的推荐引擎产品，它为用户推荐有价值的、个性化的信息，提供连接人与信息的新型服务，是国内移动互联网领域成长快的产品服务之一。它由国内互联网创业者张一鸣于2012年3月创建，于2012年8月发布，截至2016年10月底，今日头条用户数已经超过6亿，月活跃用户数超过1.4亿，日活跃用户数超过6600万，单用户日均使用时长超过76分钟，日均启动次数约9次。