

2020OEM代加工洗护用品展览会-上海国际贴牌展

产品名称	2020OEM代加工洗护用品展览会-上海国际贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

而洗护品类本身是日常刚需，加之使用频率高、市场空间大，在资本、从业者、市场看来，香氛洗护在所有细分领域中为性感。根据英敏特的数据，中国洗护产品市场零售额在 2014 年底就已经达 367.38 亿元，到 2019 年，这一数字将达到 498.04 亿元。在这种相对成熟的市场，零售额的增长主要靠产品高端化和产品创新。宝洁、联合利华笼络半壁江山后，洗护市场经历了无硅油时代、氨基酸时代，香氛或许是洗护 3.0。

全球零售自有品牌产品亚洲展 · 2020上海

OEM贴牌加工展

2020年12月2日-4日上海新国际博览中心

OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。公开资料显示，在英国，零售企业自有品牌占零售业销售额的30%左右，而美国自有品牌商品的销售额已经占到超市年销售额的40%。以美国沃尔玛为例，它在全球有40多个自有品牌，其中23个是全球性品牌，如“山姆精选”、“ASDA”等，涉及食品、服装、玩具等多个领域，拥有超过19万种商品。沃尔玛30%的销售额、50%以上的利润都来自自有品牌，很多自有品牌产品的销售额都进入所属品类的前三名；德国“阿尔迪”的自有品牌商品更是占到其整个销售额的90%以上，