

淘宝直播主播怎样招聘和培养？淘宝直播代运营

产品名称	淘宝直播主播怎样招聘和培养？淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

淘宝直播主播怎样招聘和培养？淘宝直播代运营

土豪方案，招聘全职主播，适合类目top级店铺，因为全职主播费用比较高，北上广深杭8k打底，入门级1w，稍微熟练zi深的就要1.5w了。4个主播，再加上直播团队其他岗位，总体费用就上去了。只有直播间月销能做到50万-100万以上，或者对直播有战略性布局的大店铺才能支撑。自己招全职主播还有一个问题就是主播的流失问题，主播一直播一个店铺的东西，陷入复读机模式，几个月之后产生厌倦心理，一旦跳槽，不但直播间直播市场大幅缩减，影响直播数据，公司付出的各项培养成本也会付之东流。

zui优方案，客服转主播，客服对商品卖点了解，口才好的客服能把商品介绍的一清二楚、生动活泼；在长期跟顾客售前、售后打交道过程中，也锻炼了挖掘顾客需求、把控转化节奏的能力。从性价比上来看，客服基本工资较低，也是zui适合的人员，从客服转岗过来做主播，一旦合格上岗且业绩理想，把底薪和提成提上来，客服也非常乐意。

其次方案，运营转主播，如果没有适合的客服，那只能运营上，运营长项在于懂商品、懂流量，在客户需求和成交节奏方面可能不如客服。

再次方案，产品转主播，很懂产品，但容易陷入对技术参数的过度解释，不擅长成交。