

# 2024长沙食材展-2024长沙食材展览会

产品名称	2024长沙食材展-2024长沙食材展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	7800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

### 2024长沙餐饮食材展

2024（第九届）中国国际食品餐饮博览会，将于2024年9月6-8日在湖南长沙国际会展中心举办。展会旨在集中展示国内外食品餐饮行业发展成果，推动新技术、新产品、新模式的交流与合作，探索食品餐饮产业转型升级、创新发展的新路径。本届食餐会规划展览面积10万平方米，设国标准展位约4500个，共7个展馆及2个连接厅，由板块、综合板块及活动板块3大板块组成。三天展会期间，拟邀请参会嘉宾、观众及参展客商50000人，终端消费者70000人，总参观人次预计不低于22万人次。

主办单位：商务部、湖南省人民政府

承办单位：湖南省商务厅 长沙市人民政府

执行单位：湖南省商务展览中心有限责任公司

时间：2024年9月6-8

地点：长沙国际会展中心

### 展会背景

截止2021年，中国食材电商节吸引了来自全国及世界主要食材产区包括调料、面点、调理品、水产、肉禽、果蔬在内，涵盖食材原料、酒店用品、食材机械设备、供应链服务、餐饮连锁加盟等多个议题，累计超过1800家一线餐饮食材产业链品牌企业参展。

2021年第六届展览举办期间，单场参展企业更是一举达到1822家大关。展览实现展出面积7万平方米，预

售门票53800张，现场参观观众人数突破8万人。展会客商涵盖7大区域、16个省份，展出食材30,000+，报名项目1000+，现场组织专场洽谈60场。展会期间在网上更是吸引了480万的点击量。

## 上届观众数据分析

### 观众渗透中国各级市场

展会三天期间吸引了全球范围内观众80812人。观众中，餐饮类caigou商占比43.14%，经销商类caigou商占比40.23%，成为此次展会核心caigou力量。另外，吸引了行业数千家工厂类caigou客户参观，以及2764人的乡厨群体，成为本届展会的另一大亮点。中国食材电商节的影响力全面深入更为广袤的中国各级市场。

### 参展范围：

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制食材；

水产食材：冷冻/速冻水产、水产食材及深加工制品；

禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉食材；

速冻面点：汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等；

果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜食材；

餐饮调味品：餐饮定制调料、调味料等；

米面粮油：绿色有机大米及杂粮、精品粮油类、面粉面条、粮油加工机械、杂粮加工设备、主食产品加工配套设备；

食材设备 / 酒店用品 / 饮品：冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等；

供应链服务：供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商等；

餐饮连锁品牌加盟版：中餐，西餐，餐饮连锁加盟，小吃等；

### 参展费用

标准展位：7800元/9平方米；光地展位：780元/每平方

### 展商服务：

针对展商，提供更超值的商务服务即八大拓客工具，助力展商深挖客户；针对观众，特别打造“超级买家服务计划”，通过TAPcaigou对接、TAP专享客服、个性行程定制、活动助手提醒等贵宾定制化商务服务，助力买家观展caigou；实现供需互通！北上广深等一线城市，没有诞生绝对优势的米饭快餐巨头，反而是二线省会城市诞生了不少区域\*\*\*\*。如合肥的老乡鸡已成长为华东区域\*\*\*\*、重庆的乡村基成长为西南区域\*\*\*\*、长沙的香他她煲仔饭成长为华中区域\*\*\*\*，还有济南的超意兴、天津的犟骨头等，在二线

省会城市不断开店扩张，逐渐成为区域内的\*\*\*\*。