

郑州央视广告cctv视频发布推广

产品名称	郑州央视广告cctv视频发布推广
公司名称	河南省电闪雷鸣文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区农业路72号国际企业中心B座2004
联系电话	13783716960

产品详情

我们以前都听过：视频广告为王！但是，如何使它成为营销策略呢？让我们研究一下一些热门的视频广告趋势，以及使用该媒体需要了解的知识。

什么是视频广告？

视频广告是在流内容之前，之中或之后播放的促销内容。一些营销专业人士还扩展了视频广告的定义，以包括具有视频内容的展示广告，例如当人们将鼠标指针悬停在其上时开始播放的那些广告以及在数字广告网络上推广的本地视频广告。

视频广告的现状

视频广告是吸引在线受众的方式之一。专家认为，视频广告将在未来十年占据主导地位，这表明现在是营销专业人员了解更多信息并研究如何通过广告系列提高其覆盖面和总体效果的理想时机。

尽管通过视频进行营销越来越流行，但这并不能确保营销人员一定会赢。爱尔兰的一项研究结果表明，有60%的受访者认为与点播视频平台相关的广告过多。另外，有35%的人说他们对这些广告感到沮丧，因为他们阻止了他们观看自己想要的内容。

此类统计数据表明，营销人员必须格外谨慎地制作观众认为真正有价值和相关视频广告。视频广告的位置也很重要，因为目标是使任何广告内容的破坏性小。如果广告出现在节目的自然中断位置（例如在演示者讨论新主题之前），那么观众可能更愿意收看。越来越多的营销人员正在使用高级解决方案，例如Outbrain Smartads滚动观看和点击观看视频广告，观众可以主动选择观看，并重新控制他们想要的在线体验。这与预录视频的令人讨厌的特性形成鲜明对比，并带来了更高的完成率。查看此案例研究以了解其工作原理。

数字视频广告趋势

数字视频世界不是一成不变的。经验丰富的营销人员知道，他们必须掌握新动态，以了解受众群体的需求。了解要注意的四个相关趋势。

1.视频广告不那么简短

YouTube是早先提供六秒钟广告的平台之一。但是，自2015年下半年以来，视频广告时长为30秒。这些数据表明，在视频方面，人们愿意花更长的时间关注。

在近日的一个例子中，全球连锁酒店之一OYO在印度市场上发行了一系列“广告电影”。其中一些超过一分钟长，并且所有人都强调住在低价旅馆房间中并不需要牺牲质量。扩展格式的优点是，广告客户有更多时间讲故事，并吸引用户了解屏幕上发生的一切。

2.移动用户调音时间更长

研究表明，智能手机用户比仅持续六秒钟的用户更可能观看长视频广告。观看了六秒钟后，有72%的用户继续参与。另外，与台式机相比，他们对视频的投入更大。

但是，即使在移动用户中，注意力也会在22秒后急剧下降。该发现表明，为移动广告制作视频广告的营销人员应根据他们想要吸引的流量类型来考虑长度。

3.视频广告支出在增加

2019年4月发布的一份报告确认数字视频广告预算同比增长25%。特定行业的增长更为显著。例如，在媒体和娱乐领域，基于视频的广告支出自2018年以来增长了75%。

广告商需要保持对这些转变的警觉，尤其是如果他们的公司显示出即将削减预算的迹象时。忘记视频广告可能会使它们落后于竞争对手。