

代理商管理系统开发

产品名称	代理商管理系统开发
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

代理商管理系统开发、找【陈生】、代理商管理系统模式。

近20年来，互联网技术快速发展，相关的产品与服务已深入人民生产、生活的方方面面。特别是随着移动互联网、大数据、云计算、物联网等技术的日趋成熟，“互联网+”作为新时期多种信息技术的集成与整合被推出并得到广泛认可。“互联网+”代表一种新的经济形态和产业发展新的业态，即充分发挥互联网在生产要素中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

代理商管理系统开发功能解析

- 1.订单管理，产品在出入库的时候会经过系统的信息绑定，代理商在发货的时候也需要扫描进行身份绑定，逐级发货的模式让代理商之间的利益环环相扣，方便商家实时查看代理商的订单情况。
- 2.物流查询，经过微商代理订单管理系统对产品信息数据的绑定关联，无论产品发往哪个方向，系统都会实时更新数据，商家就可以查看产品的物流信息，了解产品的动态流向。
- 3.会员管理，用户只需关注商城的公众号，然后就可以在个人中心点击申请注册会员，填写基本信息资料就可以，在以后的消费中会获得积分。而商家通过查看系统后台就可以对会员进行管理，查看会员的消费和积分情况。
- 4.控价防窜，商家可以在产品的二维码中植入产品的相关信息，包括价格。经过微商代理订单管理系统的扫描关联，可以实时查看代理商的订单情况和售价，防止代理商窜货乱价，损坏品牌形象。
- 5.防窜货功能，消费者购买产品的时候，只需要手机扫一下就可以查询产品真伪，方便快捷，不用担心自己会买到假货或者买贵。

“互联网+工业”的发展现状是传统制造业企业和互联网企业相互渗透，传统制造业企业借助互联网实现智能化，新兴互联网企业则依托技术优势，不断瓜分传统制造业的市场。以海尔为代表的传统制造企业，顺势推出互联网工厂计划，新创的无人工厂、交互式生产等模式已获得业界认可。目前海尔新的生

产模式已经实现标准化、模块化、自动化，并向数字化、智能化方向推进，而且海尔积极探索个性化定制，以满足用户“任性要求，个性设计”的诉求。以小米、乐视为代表的互联网企业则积极抢占电视等传统制造业市场，利用企业早先搭建技术体系、营销模式，并通过价值链重构、扁平化、快速响应市场等方式来创造新的消费模式，并逐步形成产业化趋势。