

# 上海到泰国电商小包物流公司

产品名称	上海到泰国电商小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	27.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

## 产品详情

升鸿国际物流有限公司是经商务部、海关总署、民航总局和交通部批准的一级货运代理。主要经营进、出口货运的空运、海运代理业务，包括揽货、订舱、报关、报验、中转、仓储、保险以及相关的物流服务。

公司成立于2010年5月26日，注册资本500万人民币，总部设在深圳宝安区，目前在东莞、广州均设有分公司，升鸿国际配备完善的服务系统和先进的货运作业设备。

我们作为一家专业性的物流服务商，持续地学习和创新并不断的提高我们的技能和服务水平，致力于用先进的经营理念为我们的客户提供优质、高效、低成本的综合物流服务，使我们成为所在行业的领先者。

我司主营业务部门：空运出口部、空运进口部、海运出口部、海运进口部、海外部、报关部。

公司主营台湾，香港，越南，印尼，泰国，以及东南亚其他国际寄专线，以打造东南亚国际专线物流特色，以优质的服务、安全高效的物流为客户赢得东南亚跨境电商市场。

东莞/深圳/大陆-泰国跨境电商小包专线优势

- 1.泰国电商小包代收货款可双清，门到门服务，派送到门
- 2.派送范围：泰国全境派送
- 3.发货人只需提供货物清单和收件人信息即可
- 4.泰国专线，航空运输，时效稳定，
- 5.价格实惠

泰国电商小包操作流程

客户下单(14:00点前) 升鸿司机安排取件 打包装袋发货 送往深圳机场、上航班 飞往泰国曼谷机场 进行清关 Kerry司机拉取货派送 客户签收。

泰国是东南亚第二大经济体，有约5700万网民，是东南亚地区互联网用户人数最多的国家之一。据App Annie 报告显示，2018年，全球购物App使用时长增加到180亿小时，相比2016年增加了45%。近2年来，全球使用次数（类似于客流量）增长了65%，特别是泰国，相比2016年，增加了近475%，增幅相当惊人。泰国电商市场当前规模为35亿美元，预计在2022年达到58亿美元。国内出海泰国的电商类App中，SHEIN和banggood也取得了不错的成绩。

泰国的在线零售市场竞争已经十分激烈，为覆盖到更多买家，许多电商卖家开设了Facebook和Ins主页，类似于国内网红店铺将微博作为推广运营的主要阵地，通过社交平台发布商品图片和详情，附上购买链接，以此带来更大的交易量。

SHEIN表示，SHEIN的企业文化是“弱宣传，强口碑”，企业的大部分资金用于提升服装质量、优化用户体验，而不怎么进行传统的广告推广，他们非常重视口碑，有大量合作的时尚博客，社交媒体的运营和维护为其网站流量的增加和稳定打下坚实基础。目前SHEIN的Facebook人总数约1093万。