

电销机器人研发的产品

产品名称	电销机器人研发的产品
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

醉多的企业可能需要上百位客服人员。“如果利用机器代替人工客服，可以解决很多企业的烦恼。”这个想法就此烙刻在他心上。网络配图嫁接前沿语音识别技术，开发“AI电销机器人”2017年以来，人工智能更为频繁地走入人们的视野，行业则纷纷进入布局市场。去年10月份，林志建创建了温州市，正式准备进入这一领域，首先研发的产品就是“AI智语人工智能电话营销机器人（下称‘AI电销机器人’）”。“AI电销机器人”简单来说，就是一套自动的电话营销系统，用机器人代替人工客服来发现市场的潜在客户。林志建说，他们是在科大讯飞语音识别技术的基础上，进行相关程序的开发，做出的一套自动电话营销系统，可以迅速分析处理客户的提问，还能对客户意向进行筛选和分类，并自动分类客户等级。记者现场做了一番体验，林志建让技术人员在电脑里输入记者的手机号码，手机马上接到一通电话，接通后传来好听的女声。

随后的交流中，记者完全听不出是与机器人在交流，对话的反应速度跟日常对话基本相似。从后台的通话记录看到，此前的对话过程被转写成文字，“AI电销机器人”通过抓取关键词，比如“价格”“公司地址”等，自动匹配出回答的话术，还能辨析客户提问的语气属于肯定、拒绝或是中性，来调整回答的方式。林志建说，技术人员会根据不同的行业和公司需求，选用不同的客服声音，甚至外文和方言，生成不同的话术模板，还会后续根据客户提问，不断更新语料库。开发“AI电销机器人”，林志建希望能帮助企业在使用过程中，降低一定的人工成本，提高工作效率。“做过电话营销的老板应该都知道，电销是玩概率的，一天打的电话量多了，出的意向客户才会多。”他做了个对比，人工一天8小时，除去拨号、等待和休整的时间，若按5小时计算，大概能接通200-500次电话，而经过测试机器人8小时可以拨通至少1000次，因为没有休息