

传统行业如何利用互联网+转型

产品名称	传统行业如何利用互联网+转型
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

传统行业转型系统开发找许生，传统行业转型模式,传统行业转型公众号,传统行业转型源码,传统行业转型平台,传统行业转型程序。

Our time is a digital one, and our time is also an unprecedented one that gives consumers higher power. Consumers, not anyone else, are changing the rules of the game.

一、顶层大代理不允许拿钱做

通常，公司会投入资源来赋能顶层大代理。顶层大代理不允许拿钱做，只能业绩好，升级上来，确保顶层大代理都有卖货和带团队的能力。

二、允许拿钱做的级代理

允许拿钱做的级代理的进货要求建议3万以内。因为3万以内，作为投资创业，用户的付费决策成本相对较低。新品牌起盘初期，没有代理资源，建议在9800以内，有利于初期招商，种子代理裂变。

三、代理利润率设计

设计利润时，算清楚大代理卖100万的货能赚多少钱。看一下同行的制度，因为团队长仅看制度就能判断出来大概会赚多少钱。比如：大代理做你的品牌卖100万的货可以拿35万利润，做别人的品牌可以拿15万。你这个制度拿去跟同行比，就可以同行，是没有同行可以达到这个程度的。这样，大代理即使不做你的品牌，很难再找到有这么高利润率的牌子了。

四、企业毛利率设计

设计利润时，给企业留够做市场投入的成本，这样就有足够的钱做代理奖励，促进动销；有做够的钱造势，如：做旅游、请明星代理，开发布会等。微商渠道是需求利益驱动的，利益不是重要的，但是需要有足够的钱做利益驱动，可以裂变更多代理，获取更大的市场份额。

一个小建议，研究行业前三的代理制度逻辑，借鉴优化。真正吃透制度设计的底层逻辑，来设计自己的制度。永远没有完美的制度，只有在制度执行的过程中不断升级完善，才有越来越适合你品牌的制度。

I suggest entrepreneurs pay attention to three applications which are economical at present and can be applied to improve the efficiency of enterprises. My view is mainly on the application and use of data. The application direction of digitalization is to improve operational efficiency, the second aspect is to save business costs and optimize performance, and the third aspect is channel and risk management.