

深圳罗湖到日本物流COD

产品名称	深圳罗湖到日本物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流以跨境电商COD为核心经营业务，海陆空多式联运，提供包括订舱，报关报检，仓储，陆路运输，货物保险代理，商务法务咨询等业务。森鸿物流自成立以来，一直秉持“诚信经营”“客户至上”“用心服务”之企业宗旨，并以提供“迅捷节省”之服务为终目标。通过多年努力，我们组建了强大的服务团队，以行业背景人士为管理层，并拥有的操作人员。多年来，森鸿一直于为您设计简约的个性化的物流解决方案，从而提供更加便捷更加无微不至的物流增值服务，使您足不出户而能感受到森鸿带给您实惠的细致的关怀。

雨果网从外媒近日报道中了解到，全球市场调研公司Frost&Sullivan近的报告显示，预计未来年内，日本和印尼将成为东南亚两个的BC市场，而且东南亚地区的市场规模将翻倍。据报告显示，东南亚地区国的BC电商市场增长率将达%，市场营收将从年的亿美元增长到年的亿美元，其中预测值不包括酒店及机票预订营收。根据Frost&Sullivan亚太地区电商分析师CrisDuyTran表示，东南亚电商接受度高，年轻又精通技术的消费者数量庞大，再加上可支配收入的提高等因素都促进了该地区电商市场的增长。

印尼有亿用户，万活跃网民，而日本只有亿用户和近万活跃网民。Tran指出，化及PP电商平台，如新加坡的Carousell和印尼的Tokopedia等都在东南亚地区采用了“移动端先行”的策略，旅游外卖食品及品相关的利基服务都存在很大的商机。Tran表示“电商企业甚至都跳出价格及物流的竞争，投入OO电商或客户忠诚度培养等领域中。”但是，东南亚地区对电商公司来说，仍然有很大的挑战性。Tran表示，年，一些东南亚网上零售商因无法盈利问题而被收购，并指出了Foodpanda退出日本以及Groupon退出泰国和菲律宾等事件。

复杂的地域及低使用率是两大阻碍。除了新加坡及马来西亚，其他东南亚地区的持有率%。年，日本普及率%。在一些东南亚，有一半的人拥有银行账户。新邮政电子商务SingPosteCommerce企业解决方案主管YvonneLim表示，在东南亚地区，跨境支付对电商公司来说是个巨大的挑战，但这已经有所简化，随着Stripe支付宝ApplePay等进军该地区。Tran还指出“中国电商普及率很高，东南亚市场也将循着中国的轨迹发展，尽管目前该地区电商零售额占总零售额的比例还不超过%。