

# 做淘宝直播代购如何能提升直播间流量和销售额？

产品名称	做淘宝直播代购如何能提升直播间流量和销售额？
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

## 产品详情

zui近直播带货逐步兴起，十一国庆期间淘宝两个头部主播交易额纷纷突破1亿大关，直播带货比传统电商的转化高答265%，把控流量的平台纷纷涉入直播，而直播也破开了传统代购的僵局，那么做代购如何通过淘宝直播提升直播间流量和销售额？

做好代购要把控好两个渠道，一是产品渠道，二是流量渠道，产品渠道分代理，以及亲戚朋友在国外，或者自身就在海外有货品渠道。

流量渠道，传统的代购通过自媒体引流，微博，小红书，豆瓣贴吧等发帖导流在微信，通过微信成交，这类的人群普遍自己不是在国外，只是有货源渠道，产品的出现假货几率偏高。

第二种流量渠道是通过电商平台引流，目前常见的平台是淘宝，京东，洋码头等，通过这些渠道购买假货相对少很多。

第三种就是直播代购，现在比较火爆的行业，从流量总体来说淘宝为老大，选择的人也多，做起来很快。

做淘宝直播代购想要提升流量有很多种方法，首先要知道淘宝直播间的流量入口分部有哪些？如图

### 淘宝直播间流量分部

淘宝直播流量分部有12种，其中zui大的几个流量是粉丝关注，公域推荐，还有广告，店铺详情页（在店铺流量好的前提下）

做直播代购zui容易拿到的是淘宝公域流量，像我们尚好海外直播机构孵化的素人代购主播嘉嘉，以前没有接触过直播这个领域，从刚刚开始运营前的数据

### 嘉嘉第1场直播数据

因为没有接触过直播，第1场直播效果非常差，新开直播间很多活动也难完成，主播货品也有很大优化空间。

第八场直播数据，场观+粉丝+推荐流量+销售额突飞猛进，

嘉嘉第8场直播数据

第十场直播数据粉丝单场增加100+，销售额突破2万+，

嘉嘉第10场直播数据

回顾操作前的数据，近期1天销量9.26宠粉节堪比刚刚开始一个月的销量，直播间有很大提升空间

尚好海外直播运营--嘉嘉

所以做好直播代购平台选择很重要，流量渠道很重要，剩下就是货品把控，尚好传媒纯佣方式孵化海外买手主播。