

# 泰国专线小包快递公司

|      |               |
|------|---------------|
| 产品名称 | 泰国专线小包快递公司    |
| 公司名称 | 东莞市升鸿国际物流有限公司 |
| 价格   | 27.00/kg      |
| 规格参数 |               |
| 公司地址 | 深圳市宝安区鞍胜路35号  |
| 联系电话 | 18934134227   |

## 产品详情

升鸿国际物流成立于2012年，是一家致力于提升物流效率与客户体验的跨境电商物流服务商，已为6千多名电商卖家提供安全、高效、超值、多渠道的物流服务。为众多跨境电商平台商家（如eBay、Wish、亚马逊、速卖通、敦煌等）提供优质的跨境物流方案。

升鸿国际物流与中国邮政、香港邮政、DHL、UPS、FedEx等国际物流承运商达成战略合作。公司通过整合国际物流资源，提供安全，高效、快捷的物流服务，成为跨境电商物流行业的标杆企业。是速卖通推荐跨境物流服务商。

升鸿国际物流成立六年以来，公司重视人才队伍建设，注重科技运用，不断发展创新。通过不断优化操作流程，降低客户物流成本，提高物流售后服务，以此赢得广大客户的信任及赞誉。我们有现代化物流操作中心、先进的物流管理系统，可与各个电商平台及第三方软件进行无缝对接，全面实现物流操作系统化管理（与通途、芒果店长、店小秘，小老板，普源等十多家外贸ERP系统完美对接）。公司在操作、服务等方面制定了严格的操作流程和细致的仓储管理标准，以此保证物流供应链的每个环节安全、顺畅、受控。

升鸿国际物流将秉承“诚信、高效、忠诚、专业”的服务精神，以满足客户需求为己任，以为客户提供优质服务为宗旨，以所有合作者多方共赢为目的，为广大客户与平台提供优质的跨境电商物流解决方案，实现与客户共赢发展，创造价值。

国内知名电商智库——电子商务研究中心发布《2017年度中国跨境电商政策研究报告》。报告对2013-2017年中国跨境电商政策进行了全面、系统的梳理，并对其进行了详细解读。

据电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示，从2013-2017年间，包括国务院和海关总署在内，国家相关部门纷纷出台或参与出台相关跨境电商政策，涉及的国家相关部门包括：国家发改委、财政部、工信部、农业部、商务部等多达17个部门，出台的关于跨境电商及提到跨境电商的政策多达39条。而从政策的方向看，政策鼓励出口，规范进口。

报告显示，从现有颁布的跨境电商政策来看，各相关部门工作的主要目的是：大力支持跨境电商新兴业态的发展，并积极引导跨境电商运营的规范化。

电子商务研究中心主任曹磊表示，国务院是跨境电商相关政策指导性意见的制定方，自2013年中国跨境电商发展元年起，国务院已相继颁布政策文件批准跨境电商综合试验区，要求各部门落实跨境电商基础设施建设、监管设施，以及要求优化完善支付、税收、检验等过程。

“海关总署是跨境电商流程层面，特别是通关流程相关政策的重要制定方；具体措施包括提高通关效率、规范通关流程。同时，商务部、发改委、质检总局等职能部委根据指导意见分别制定相应政策。”曹磊说。

报告称，海关作为跨境电商监管链条的关键环节，在跨境电商政策制定上有着较高的权利。近年来，海关已经通过出台多项举措来保证跨境电商快速发展。如海关对跨境电子商务监管实行全年365天无休息日，货到海关监管场所24小时内办结海关手续，开展跨境电子商务监管业务的海关制定了联动工作作业机制、应急预案和全年无休日跨境电子商务通关总体工作方案等，加大海关便捷措施的宣传力度，全面落实有关要求，确保电商企业充分享受通关便利。

而其他各个部门也从自身所属的业务角度出发，给跨境电商行业给予出台或参与出台相关扶持政策，这些政策措施的出台给跨境电商行业带来了极大的促进作用；同时，监管政策也从行业长远发展的角度出发，更好的规范行业出现的问题。