

# 马来西亚COD电商小包代收货款

产品名称	马来西亚COD电商小包代收货款
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	10.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

## 产品详情

升鸿国际物流有限公司是经国家批准注册成立的第三方供应链物流公司，以全球整合物流服务平台为依托，打造全方位的供应链服务。我们的核心业务涵盖了六大运营中心，包括：跨境小包物流、空运代理、报关报检、内陆运输、仓储配送、国际贸易、国际物流、供应链管理、国际商务等服务功能，为客户提供生产性的全球全程综合商贸物流服务。我们拥有遍布全球的海外代理网络，遍及台湾、香港、欧洲、美洲、非洲，东南亚及中东地区，提供世界各主要城市和港口的清关、转运、运费到付、到门服务及进口货运等各项服务。

在东莞市虎门港综合保税区，记者在东莞保税物流中心（B型）内东莞邮政的云集电商仓库里看到，工人们正在自动包装流水线上忙碌地处理货物。化妆品、保健品等国内消费者“海淘”货品经过该系统时，分拣、包装、称重、申报全环节的视频和信息都被存在云端，便于海关溯源监管。“我们创新了联网式、嵌入式监管理念，推动企业数据向海关开放共享，促进企业物流链全流程整体提速。”沙田海关保税物流监管科科长蔡庆华说。

“得益于东莞获批跨境电商综试区，今年中心内的保税电商进口货物快速增长。截至9月底，从中心出区的包裹共计104.4万票，是去年全年总额的近4倍，初步形成了跨境电商保税进口生态链，集聚效应初步显现。”沙田海关副关长黄国华说，目前已有网易考拉、拼多多、云集、洋葱等19家电商平台入驻。

今年以来，东莞市跨境电商业务呈现出“多点开花”态势，虎门港综合保税区跨境电商业务爆发式增长就是一个缩影。东莞市商务局有关负责人介绍，东莞在建设跨境电商综试区过程中，着力打造各类园区载体，在重点推进跨境电商中心园区建设的同时，搭建起全域跨境电商园区载体网络。

以东莞跨境电商中心园区为载体，东莞全力打造领跑全国的“园区仓储+公共平台+智能核放”跨境电商“东莞模式”。记者在该园区看到，跨境电商出口和国际邮件业务正蓬勃开展。2018年，园区平均每天报关检验出口货车达30辆，国际小包累计出口7652万件，为外贸出口带来了新的增长点。同时，一个集办公、在线交易、仓储物流、保税仓、人才培养等于一体的综合性服务平台已现雏形。园区还依托口岸功能优势，与深圳湾、广州机场、东莞石龙站“一带一路”中欧班列以及香港等口岸联动，形成了内外联动、优势互补的口岸经济格局。

目前，通过在遍布东莞的多个制造业重镇布点，全域跨境电商园区载体网络已初步形成。据介绍，东莞

沙田、长安、凤岗、常平等镇的海关作业现场都布局了跨境电商零售出口与零售进口功能，引入了物流、外贸综合服务市场主体。虎门港综合保税区、清溪保税物流中心等海关特殊监管区域都在积极开展跨境电商新业态新模式探索。今年1月份，东莞首票保税进口商品在虎门港综合保税区顺利通关；8月份，清溪保税物流中心成功测试通过了跨境电商进口BBC业务。