

# 中国到马来西亚专线小包物流公司

产品名称	中国到马来西亚专线小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	10.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

## 产品详情

升鸿国际物流有限公司成立于2005年，注册资本500万，总公司位于深圳，同时在东莞，广州设有子公司。主要开展台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，菲律宾，新加坡，美国邮政小包等多条国际专线业务。我司紧跟国家“一带一路”战略，积极开展国际航空联运、东南亚市场之间的散杂船及集装箱海运、空运等代理运输业务。

随着近年国际市场的变化，我国提出一带一路战略后，公司放眼全球紧跟国家战略的变化，实时调整公司的发展方向；在努力维护好原有公司业务的基础上，积极拓展新的业务板块。依靠珠三角的区位优势以及国家的政策支持，积极拓展跨境电商运输业务以及国际贸易运输业务。通过近几年的积极探索和市场开发，已立足珠三角市场并积极向外拓展，利用自身优势开发全国运输市场。

公司开发整个东南亚市场。开展门到门运输、项目物流、跨境电商物流等业务板块。保税仓储、报关及船代等业务板块。中国企业响应国家一带一路战略走出去在东南亚国家积极投资建厂，为公司的进一步发展提供了绝佳的商业机会。

### 升鸿国际到马来西亚跨境电商COD

- 1、系统数据支持，网上下单，ERP&API对接，全程轨迹跟踪
- 2、派送范围广，时效稳定，涵盖西马，东马全境 西马4-5天 东马7-10天
- 3、签收率稳定，65%以上签收率，部分产品超75%
- 4、本地增值服务，退换货退款便捷，二次派送订单响应迅速，外观监测，产品测试，更换包装，人性化本地增值服务
- 5、回款安全便捷，CNY USD HKD 多币种结算，每周对账结算，资金回笼快捷安全。

按照交互类型划分，广义的跨境电商模式主要包括B2B、B2C、C2C等若干种，其中B2C、C2C都是面向最终消费者的，因此可统称为跨境网络零售。”薛艳说，中国跨境电商之所以近几年发展十分火热，主

要是由于跨境网络零售的迅猛发展，而狭义的跨境电商概念也主要是指网络零售这部分，包括零售进口和零售出口两个方向。世界海关组织对于跨境电商的界定也主要是指直接指向消费者的该部分。

“从发展历程不难看出，跨境电商从最初商家间简单的信息撮合平台，发展为现今进入寻常百姓家的集支付、交易、物流等各环节为一体的国际贸易平台。”薛艳说。

数据显示，跨境电子商务作为新兴业态正在中国蓬勃兴起。近几年来，我国海关跨境电商进出口额年均增长50%以上。2017年，通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额达到902.4亿元，同比增长80.6%。其中，出口336.5亿元，增长41.3%；进口565.9亿元，增长116.4%。中国海关办理跨境电商进出口清单6.6亿票，是进出口货物报关单的8.4倍。

薛艳表示，一直以来，我国出口产能有着较强的成本优势，出口跨境电商交易额占整体交易额比重很大。但伴随着国内消费升级的带动，以母婴用品、美妆、食品等为主的产品进口，将使跨境电商市场迎来快速发展，也将使进口跨境电商占比不断提升。“未来，进口将会达到25%的比例，出口占到75%。”

根据阿里研究院和埃森哲发布的电商趋势报告，预计2020年全球跨境B2C电商交易额将达到9940亿美元，惠及9.43亿全球消费者，其中，以中国为核心的亚太地区以53.6%的新增交易额贡献度位居首位。2020年全球跨境B2C电商交易额将占到当年全球B2C电商交易额的29.3%和当年全球消费品进口的13.4%。中国将有望成为全球最大的跨境B2C消费市场，中国跨境进出口电商将带动全球跨境消费年均增速拉高近4%。