

展会将吸引各大全国餐饮连锁终端、商超和电商来到现场，这些都是我们主要的买家群体。我们开设火锅食材板块，可以更好的为买卖双方构建一个便捷的供需对接平台。

3中央厨房精品展区

为推进中国餐饮行业的标准化和工业化，提升餐饮业中央厨房这一新兴业态下的设计、施工和运营管理水平，上海博华将继续联手众联中央厨房精品展区，2021年将再度升级，为亚太区餐饮业主和设备供应商提供手解决方案和市场动向。

4工业饮料展区

随着中国整体实力的提升，国人不再盲目迷信源于发达国家的饮料产品，开始向源于中国传统饮食文化的、更接近中国人饮食喜好的食品、饮料回归，本土饮食将成为未来的发展方向。

然而这种本土饮食的回归，并不是传统饮食的简单复制，而是结合新的工艺、新的场景、新的文化需求进化后的产物。Hotelex依托强大的饮料原物料供应商品牌资源，鼎力支持工业饮品新趋势发展，构建疫情过后全新饮品商业发展新平台。

5休闲及功能食品展区

随着消费者的需求变化以及生产商研发技术的进步，越来越多天然功能食材将会被应用到更多的食品中，天然功能性饮食产品，减糖制品、植物性原料将受到消费者和市场的青睐。品类多样，原材天然，来自世界各地的绿色健康休闲食品将汇聚于此！

6厨房机械设备及五金配件

厨房设备展区是Hotelex上海展的拳头展区，在近8万平米的展馆内有国内外数以千计的设备厂家同台亮相。展品涵盖：激光切割机、激光打标机、冲床、发泡机、折弯机、自动焊接机、电动工具、焊接工具、磨具、磨料等。

在2021年Hotelex上海展中，组委会特别开辟厨房机械设备及五金配件展区，并通过展会强大的影响力，将厨房设备上游知名加工机械厂家一一带入展会，真正实现了专业买家和供应商在Hotelex展会上一站

式采购无忧的营销场景。

7应急设备及用品展区

应急设备及用品展区涵盖应急食品、应急保障设备、应急用品、检测技术与设备、灾害储备物资、安全防护技术与设备等产品。疫情突袭，使得应急产品成为我们生活中不可缺少的部分。我们将着重把展区打造成为全国，特别是酒店餐饮管理领域内产业信息分享、合作交流探讨、实现共赢的重要平台。

本次展会自由品牌主要集中在 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、酒水饮料等。

9餐饮食品包装及设计展区

电子商务大幅度增长，加速了包装及包装设备的更新和发展。虽然电子商务零售总额的百分比可能出人意料地小——美国销售额的9%，英国的17%，但增长却在持续。如果品牌没有电子商务版的优化包装，就错过一个巨大的机会。