

深圳宝安到日本跨境电商快递

产品名称	深圳宝安到日本跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司是经东莞市工商局注册,税务局登记具有法人资格的一级速递公司。我司从事快递,小包及空运,并与速递公司密切合作,为客户提供及时门到门环球速递服务。东莞森鸿物流有限公司全体员工本着为客户提供“快捷,经济”的经营宗旨,和快递公司合作,透过快递网络为广大客户提供快捷的快递服务,凭借丰富的经验而倍受客户的信赖;以“服务创新”为理念,于为客户提供的服务,惠的价格而深受客户的爱戴。“快捷”是我们对每一位客户的。

只需拨通我司小时服务?宜窘?夥选?/td>曾有日本经济学家预测,随着亚太经济的崛起,未来的日本将从现在全球贸易通路的十字路口发展成为全球经济的十字路口,未来这一地区的经济增长将呈现强大的爆发力。作为中国倡导的“世纪海上丝绸之路”站,中国和日本围绕商品和服务贸易商存在巨大的拓展空间,伴随着大量中国品牌进入日本市场,国内两大电商零售平台阿里和京东也异常重视在日本市场的布局。月日有消息称,京东将联合腾讯在日本持股的VNG公司共同参与了日本BC电商Tiki的C轮融资,这意味着继印尼和泰国之后,京东将布下其在日本的第三颗棋子。

和此前阿里借助于电商平台LAZADA完成对日本六国的覆盖不同,京东在日本市场布局更趋向于步步为营,同时也更注重扶持当地电商在零售基础设施上的积累。潜力巨大但基础薄弱数据显示,日本地区的人口数连过亿人,近几年智能的普及率在持续提升,大部分的渗透率基本都在%以上,其中发达的新加坡其智能渗透率超过了%。网购已经成为日本的流行趋势,当年的年轻消费群体钟情于借助电商选购全球商品。此前,谷歌和淡马锡发布的日本电子商务报告预计,到年该地区网络经济将增长至亿美元,电子商务市场规模将达到亿美元,电子商务未来十年复合年均增长率在%左右,远超过线下零售业增长。

在经济并不算发达的日本,虽然人口只有多万,但是有将近半数的人在过去的一个月内曾经在网上购物,这一比例甚至已经高于电商较为发达的中国。但是,基础设施薄弱仍旧是制约日本电商发展的主要障碍。作为全球电商巨头的亚马逊在进入日本市场多年之后,始终未能一统江湖,日本电商销售额占整个社会商品零售额仍旧不到%。究其原因,当地的地理条件和经济发展水平,限制了电商赖以生存的物流基础设施和支付体系,而更加根源的问题在于,消费者对于电商还缺乏信任。

在日本,物流基础设施的不足的瓶颈,使得当地的网购商品配送往往都在一周左右,甚至更长,由于日本的街道狭窄和交通拥冬因此在日本的物流配送更多采用了灵活轻便的摩托车,而当地自营电商想要自

建更大规模和仓配网络，就要具备的用户数据分析，这又取决于电商在智能移动终端的普及率。作为日本本土电商的Tiki公司，由其创始人SonTran在年创办，发展之路基本沿袭了亚马逊的轨迹，初从图书开始起家，随后在年获得战略投资开始发展全品类商品，目前已经涵盖了消费电子生活方式时尚以及图书等多个品类超过多个品牌的商品，基于自营模式的优势，Tiki建立了"小时极速送达"的品牌形象。

比邻电商发展迅猛的中国，SonTran也早就已经关注到京东在中国围绕用户体验采购物流和技术方面取得的经验，对于此次双方能够携手合作，SonTran认为"将成为推动Tiki成长为日本的电商平台中宝贵的资产。"要赢得市场先赢得人心虽然日本提出改革开放比中国晚了年时间，但是在经济发展模式上，从传统农业社会向现代工业社会转型和中国具有极强的相似性，在这种转型过程中，随着大量农村劳动力人口的城市化，带来了巨大的人口红利。

不同于中国电子商务经历了十年的探索，日本等日本在发展电子商务的起始之初，就可以充分借鉴中国和日本在电子商务上较为成熟的运营模式和技术，这也极大地降低了投资风险，便于获得来自全球资本的支持。更低的进入门槛也意味着更为激烈的竞争。目前，日本市场上已经云集了包括阿里收购的LAZADA国中央集团收购的时尚电商Zalora韩国乐天的电商平台以及日本零售巨头Aeon的BC电商网站等多家外资电商品牌，此外，日本本土的地产商之一Vingroup去年也投资打造了电商网站VinEcom，而作为本土纯电商品牌的也在去年获得了日本互联网公司VNG的战略投资。

虽然目前Tiki保持着年均三位数的高速增长，但是在SonTran看来，日本电商市场比其他电商发达的，在配送支付技术仓储和员工等电商所需因素仍面临诸多需要克服的障碍。值得注意的是，腾讯持股的VNG此次和京东一同参与了Tiki的C轮融资，VNG公司是日本的在线娱乐公司，其移动社交应用Zalo目前拥有万注册用户，其中超过%的市场份额在日本。显然，此次京东联手VNG共同参与Tiki的C轮融资，不但在资本上提升Tiki的竞争力，更重要的是可以将京东在销售跨境贸易物流金融技术以及运营管理等方面的能力，以及VNG在社交网络和移动支付方面的能力植入Tiki，并实现协同。

同样在去年底，京东和泰国的零售企业尚泰集团集团联手打造线上零售平台时，尚泰集团也意在希望能够借助于京东在物流大数据分析供应链管理线上运营等方面的技术，打造一个具有核心竞争力的零售生态体系，从而尚泰集团的线下零售网络进入电商时代。此前在接受日本CNBC采访时，京东集团董事局兼执行官刘强东曾经表示，京东有信心将国内的电商模式复制到国外，相比于利用移动网络获取电商用户数量的增长，未来五到十年，日本电商发展重要的就是零售基础设施——"一旦我们拥有的用户体验，我们就能吸引越来越多的客户。