

马来西亚电商小包快递公司

产品名称	马来西亚电商小包快递公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	10.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流有限公司成立于2005年，是一家大型跨境电商物流公司，总部位深圳市宝安区，是集国内航空货运、海运运输、汽运专线、仓储于一体的综合性物流公司，可为各类企业提供全方位的高时效物流服务。为企业、商场提供专业的运输、仓储、中转、配送服务，坚持“方便、安全、快捷、准时、优质”的服务准则，实行“门对门”、“仓对仓”的服务方式，严格管理。公司专注于电商服务，为全国快递，电商仓储、配送一站式物流服务，专业化运输。公司从业人员拥有丰富的物流运作经验，自成立以来，公司秉承“客户至上、服务第一”的经营宗旨，为客户提供更安全、快捷、周到、优质的物流服务。目前，本公司自有、合作大小车辆近百台，在全球各大、中城市拥有七十多个合作网络。公司可根据客户的要求提供从大陆至台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，菲律宾，新加坡，日本到各大中城市之间门对门的安全、快捷、高效的运输服务。

中国到马来西亚跨境电商COD服务：

- 1、专注东南亚市场10年运输操作经验，自营运输专线，专门的COD客服，操作，财务团队；
- 2、公司发布深圳、广州、马来。马来自建海外COD操作仓库一千多平方米，解决仓储，转寄服务（当天就可以进行转寄）；
- 3、所有跨境电商小包专线都可自行打运单号、到付、代收货款、改派、海外仓储转寄，马来当天就可以进行转寄派送服务；
- 4、自主开发的专线系统，为客户提供便捷高效率的下单，仓储，转寄服务。
- 5、回款周期快，每周返款一次，返款上一周签收的货物，解决客户资金流动问题；
- 6、服务宗旨：始终贯彻以代理成员为中心；以优质服务为宗旨；以代理成员的要求为使命；以合作方共同盈利为目标；
- 7、经营理念：我们珍惜代理的每一次委托，忠诚地将您的快件和货物快速、准确、安全地送达目的地。为客户省心、省力、省钱；

B2C和B2B电商商城系统平台如何获得更多客户？

在过去很长一段时间，B2C电商商城系统运营模式日趋成熟完善，商家通过各种各样的销售方式来挖掘客户资源，也取得了不错的效果。但是作为商家对商家的B2B电商商城系统模式却似乎没有发生很大的变化，要发展至成熟完善，未来的路还更长。而B2C电商商城系统由于发展成熟完善，要想获得客户，更需要考虑各方面的因素。那么，如何使B2B电商商城系统模式销售实现最大化呢？

产品方面

在社会经济与技术更新作用下，各行各业的产品更新换代速度逐渐加快，企业越来越难在产品方面占据优势。如果企业能抢先一步在产品方面占据优势，也就更能通过产品吸引更多商家，促进合作。企业可在产品创新、行业标准、行业地位、行业监管、技术能力、公司公关等模块做到极致，从而成为行业的标准、树立行业壁垒、提升产品质量、强化领导地位，并进行宣传推广，让更多商家企业主动寻求合作。

服务方面

随着消费的升级，消费者越来越重视企业的服务态度，同质量产品在优质的服务质量下，成交率更高。不管是B2C电商商城系统还是B2B电商商城系统平台，在产品质量达标后，良好的服务更利于客户的多次重复回购。企业通过B2C和B2B电商商城系统平台，从客服的回复态度、响应时长、售后服务、电商平台的使用习惯等各个维度提升服务质量，形成良好的口碑并提升复购率。

营销方面

不管是传统的营销还是现如今各类营销，都是企业必不可少的一部分。合适的营销手段，可通过低成本获得更高收益。B2C和B2B电商商城系统平台可结合各类营销宣传模式（满减、拼团、红包、会员优势制度等）吸引更多顾客，促进成交转化。而B2B电商商城系统可建立合作伙伴机制，从供应链的上下游、媒体渠道、宣传渠道吸引更多合作伙伴，并实现深度合作。

总的来说，不管B2C还是B2B电商商城系统，要获得更多客户，首先要从自身出发，保证产品、服务自身质量，然后就是运营营销方面，两者相结合才能走得更长远，获得更多客户。