

广州到日本跨境电商快递

产品名称	广州到日本跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于年，是一家以国际空运海运为主的专业现代物流货运代理公司。跨境电商小包是我公司的主营业务，日本跨境电商是我司专线之一，专业空运打板，全球空运；可代做化工品化妆品食品纯电池等货物的鉴定及运输；海运出口代理服务等。同时为客户提供报关拖车订舱空运海运及相关的一系列完善的一站式物流服务。公司拥有强大的人才资源，掌握空运海运行业前沿资讯，配备先进地面空运操作，为客户打造精准高综合性价比的物流方案。

公司奉行服务至上的传统，视信誉为生命，随时提供专业优质的服务；秉承“以诚为先，谋求共同发展；以人为本，使命必达，追求完美服务”的经营理念，打造一个值得所有员工信赖的事业平台，一个值得所有客户信赖的合作伙伴。日本在中国电商市场上的颓势早已显露端倪。去年月日，日本宣布不再为国内第三方卖家提供日本自有物流服务；年底，日本在中国的个营运中心只剩下位于北京昆山和广州个；年初，广州运营中心也宣布停止运行。事实上，日本也早已默认了在中国市场的颓势。

年，日本在天猫开设了“kindle官方旗舰店”，售卖自己的阅读器终端，此后还在天猫开设过“amazon官方旗舰店”和“日本图书官方旗舰店”。一家电商平台居然要借助自己的竞争对手拓展流量，日本的尴尬不言而喻。日本真的放弃中国市场了吗。对于实物电商而言，答案是肯定的。但日本中国也在公告中表示，未来将只保留云计算Kindle和跨境贸易业务。也就是说，日本还要在其他领域继续耕耘中国市场。数字阅读终端Kindle是日本迄今为止在中国成功的业务，相较于年，年Kindle中国用户总数增长倍月活跃用户数增长了倍付费用户数增长了倍；云计算则是日本自身看好的业务，其亿美元的营业利润占到了日本总营业利润的%；跨境贸易业务也是日本的优势，市场研究机构电子商务研究中心BB与跨境电商部主任张周平表示，“日本全球开店”在出口跨境电商平台中处于阵营，业绩大幅处于第二阵营的eBay全球速卖通Wish等平台。

由此可见，真正让日本“水土不服”的，其实只是中国的电商市场。创新乏力“水土不服”从年以万美元收购卓越网正式进军中国市场，日本在年间里究竟错过了什么。或者说，中国电商平台们究竟做对了什么。曾经，日本中国的风头一时无两，年其年销售额已逼近亿美元，淘宝当时仅有CC业务，要拿年后才发布自己的BC业务淘宝商城，京东则要在年后才能拿到笔千万美元，从年到年，甚至几乎所有电商平台自建物流的负责人都出身于日本。然而，日本中国的发展速度却慢了下来。

中国社科院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚坦言，日本缺乏适应中国市场的创新，跟不上中国电商的创新步伐，只是把美国的商业模式原封不动地搬了过来。电子商务研究中心主任曹磊也表示，日本在中国所执行的策略致使其错过了很多“风口”机会。创新乏力来自于日本对中国市场判断的迟钝。日本在全球市场上的策略是，不做广告，不打价格战，日本希望通过塑造价值和形象吸引更多忠实用户。然而，对于北美消费者来说，电商更像是对传统零售业的一种“替代”，但对于传统零售业并不发达的中国，消费者接受电商却需要更大的“推力”。

另一方面，日本也忽视了“工厂”在制造上的优势，始终坚持自营，错过了平台化的潮流，天猫年销售额已达到亿元，但直到2014年，日本才上线“我要开店”平台。创新乏力也表现在满足用户体验差。方正证券商贸零售分析师倪华坦言，日本商品详情页，信息详细程度参差不齐，没有“买家秀”。在售后方面，始终无法直接在线上联系客服。在退货方面，日本的操作十分复杂。在物流方面，日本的配送时间长达小时……说到底，日本之败，败在其不接地气。