

即拼商城模式制度开发

产品名称	即拼商城模式制度开发
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

即拼商城模式制度开发、找【陈生】、即拼商城系统模式。

社交电商是指通过社交网络平台，或电商平台的社交功能，将关注、分享、讨论、沟通互动等社交化元素应用到电子商务的购买服务中，以更好地完成交易的过程。对于消费者来说，体现在购买前的店铺选择、商品比较，购买过程中与电商企业间的交流与互动以及在购买商品后的消费评价及购物分享等。社交电商起到了导购的作用，并在用户之间，用户与企业之间产生了互动和分享。

即拼商城介绍：

注意： 此项目只有二级分销，直接X，间接Y，后台可设置。并且必须在组团排在自己下面时有效，复投也会重新生效。出团时才发放对应奖励。

原平台的见点奖、出局奖都不要。

此项目为二二复制双轨公排商城，排队和出局制度如下：

- 1、排位制度：二二复制，七人成团，入轨顺序是从上到下，从左到右。满7人出团，出团后会自动滑落在自己推荐人下面，进行复投排位。
- 2、入局条件：购买指定商品开始排位，每个人购买指定区域的商品后就可以入轨排位(全程只需购买一次，后续复投自动从奖励里扣，出团时立即扣下)。只要是位置在自己之下的，自己都可以拿到间接奖励或直接奖励(如果拿了直接奖励就不能再拿间接奖励)，每完成一次拼团都可以拿到。

注意：奖励必须在七人拼团完成才发放到账户，每团只有头位(团长)拿到。并且会自动扣下XX元复投额度(扣下时系统会安排寄出指定商品，有相应的订单明细和订单状态)，剩余的可申请提现，提现需要扣除税点，税点后台可设置。

注意：提现有规则说明，后台可设置。

对于企业来说，可以增加用户粘性，让用户有参与感。对于品牌商来说，社交电商通过社交化工具的应用及与社交媒体、网络的合作，完成了品牌销售、推广和商品的终销售。社交电商的本质在于依托社交链条的裂变式效应扩大用户规模和转化机会。