

# 化妆品市场逐渐扩大，是什么促进了化妆品市场的如此快速增长

产品名称	化妆品市场逐渐扩大，是什么促进了化妆品市场的如此快速增长
公司名称	珠海远大美业生物科技有限公司金湾分公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	珠海市金湾区三灶镇定家湾工业园定湾四路79号1楼D区及2楼D区（注册地址）
联系电话	13702773897

## 产品详情

据有效数据显示，随着近几年的全球化妆品零售总额逐年增长，全球的化妆品市场逐渐扩大，在19年，已经突破5000亿美元大关。而化妆品经济已经成为全球经济中不可或缺的一部分。是什么促进了化妆品市场的如此快速增长？

### 电商

随着网络科技的发展，线上销售渠道日益成熟，电商渠道的分量日益增加。电商销售额在五千亿美元的份额中占14%。

### 颜值经济

这是一个看脸的时代，全民护肤。上至老年人，下至00后，都已经开始护肤，注重美容养颜。19年护肤品的市场份额占全球化妆品的40%

### 美发

“发型天天变，天一个样”除了脸部下功夫，一个合适的发型对颜值的影响更大。消费者对美发护发需求提高，占据全球市场份额21%。

### 美妆产品

同样因为“颜值经济”，并且随着各个社交分享平台上对美妆的知识普及，以及现在的新媒体视频、图片等可视化让年轻一代对美的概念不断提升，美妆产品不断更新，需求巨大，在全球市场份额中占比18%。

在全球化妆品市场的经济带动之下，人口大国的我们，做出了较大的贡献。数据显示，国内在19年的时

化妆品市场零售额近3000亿元。

国内的化妆行业为什么被称为朝阳行业？又为什么被大众称为是值得投资的产业？

### 大众品牌崛起

在腾讯的《国货美妆洞察报告》中显示，国妆品牌已占56%的市场份额。国产化妆品销量快速攀升，本土品牌百雀羚已经连续三年在“双十一”促销中占据美妆类销量冠。去年的“双11”销售额就高达2.94亿。一些通过电商成长起来的本土品牌成为了大众选择。

### 迈向中高端

全力打造高端品牌，国产化妆品强势归来。从品牌、技术、文化三方面国产化妆品中的佼佼者抓住新趋势，开始争夺中高端市场。从消费需求来看，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，国内消费者对高品质产品的需求也不断提升，“迈向中高端”成为中国化妆品行业的关键词。