

跨媒体广告投放助力中小企业快速获客

产品名称	跨媒体广告投放助力中小企业快速获客
公司名称	杭州联果科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市下城区沈家路108号307室（注册地址）
联系电话	19521550557

产品详情

跨媒体广告投放助力中小企业快速获客

虽然中国的DSP广告发展相对较晚，但是中国有足够大的广告需求基数。当前，已经有很多中小企业越来越多的关注根据效果的广告投放，大众对广告的认识已经开始从流量展示转向定向投放。根据，艾媒数据显示，2015年中国网络广告市场规模将达到2123.4亿元，到2018年将达到4125亿元。

2012年以来，中国DSP广告投放市场呈现出高速增长模式，到2015年增速都在百分100以上。DSP行业发展已经进入快速发展期，随着众商家的推动以及客户对DSP广告接受，2018年市场规模很容易突破100亿元。

定向技术：六大定向技术，提升广告营销ROI

- 1.时间段 定向根据客户需求，实现分时间段定向
- 2.地域 定向筛查IP地址，通过IP地址的控制，实现分地域投放
- 3.媒介 定向根据投放需求选择相匹配的媒介即广告位
- 4.人群 定向基于DMP的多维立体人群定向，可筛选性别、年龄等社会属性及购买意向
- 5.频次 定向设定广告展现次数，保证良好的展示效果，避免广告资源浪费
- 6.客户端 定向可定向操作系统、浏览器、系统语言

综合服务能力是DSP服务细分的体现，作为一个媒体投放的广告平台，能够通过大数据、兴趣、受众行为等来满足广告主的广告需求，是一个DSP平台综合服务能力的体现。这其中包含两点，一是综合服务项目，二是综合服务能力。提供的服务项目约多，约细，越能够体现平台的服务能力，同时也关系的平

台的进一步发展。

健全的服务流程，规范的服务标准，以客户为中心的服务理念，对提升DSP投放效率、提升广告主的营销效果，具有不可忽略的重要意义。更细分的综合服务项目，能够为广告主把握全互联网用户，并根据用户属性智能推广到任何网站实现成交，为不同发展阶段的客户提供全程阶段化的差异服务。