

中国到马来西亚COD快递公司

产品名称	中国到马来西亚COD快递公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	10.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流（深圳）有限公司成立于2005年，是一家主营跨境电商COD专线的国际物流公司，公司总部在深圳宝安区，在广州和东莞分别设立了分公司。升鸿国际物流自成立以来，致力为国内外客户提供国际空运、包机、海运、多式联运、快递、配送、进口清关以及物流配套服务等全方位综合服务。公司拥有职业化程度高、专业化技能强的操作团队，凭借对货运行业资深专业探究，配以先进的物流操作系统，为国内外客户提供优质便捷的国际物流服务。公司优势航线：台湾，香港，越南，泰国，印尼，菲律宾，马来西亚，新加坡，美国邮政小包等多条跨境电商COD国际专线。遍布全球的国际货运代理网络，将佳友的服务延伸到世界一百多个国家和地区，升鸿国际物流能为您提供世界各地主要机场城市和港口的清关派送、运费托收、转运及进口运输等各项服务，为满足不同客户不同需求提供了最有力的保障。升鸿国际物流立足于中国，面向全球。佳友人立志打造自己的物流品牌，在全球一体化的浪潮中更好的维护客户的权益，为国内外客户提供更加优质更现代化的物流服务。

升鸿国际物流到马来西亚跨境电商小包运输优势：

- 1、自营专线，操作、报关、清关、代收货款一条龙服务，全程自己操控。
- 2、运输全程网上查询跟进，马来西亚新加坡全境配送。
- 3、可对接网上销售平台查询系统，对接客户系统，客户可自行网上查询跟进。
- 4、自仓库当日发货，4到5个工作日配送到门。

全国各地纷纷建设跨境电商产业园，到底有没有必要？大家是为了“争风”，还是真为企业发展谋利？

在中国（杭州）跨境电商产业园区开园之际，《浙江日报》就细数了产业园对跨境电商企业的好处：

一是跨境电商产业园的建立将改变跨境电商企业“一盘散棋”的状态，将海关、国检、国税、外管、电商企业、物流企业等汇集一堂，以信息化手段实现流程化作业，大大提升跨境电商经营活动的效率，去繁就简，简化了通关流程，减少了通关成本；二是园区内配备电子计算机管理系统，与海关电子计算机联网，实现数据同步；三是园区内的跨境电商企业出口货物的外汇可通过外管实现即时结汇，货款可以

直接入公司账户。

深圳华南城电商产业园的相关负责人也告诉雨果网，入驻该园区的企业可享有“低租金低成本”入驻政策，毛坯20元/m²，精装25元/m²，在合同期内租金不递增。另外，产业园一直以“提供优质服务”为准则，除了建立十大公共服务中心，定期在园区内举办各种沙龙、培训、论坛等行业交流活动，为园区商家提供一个咨询共享、资源整合、学习交流的平台。

“华南城电商产业园有以下几大特点：一是仓储物流配套，其他很多电商产业园更多是属于传统意义上的写字楼招租形式，有一些有仓储的，物流体系又不完善，而华南城电子商务产业是将电子商务上下游产业链集群化，并且布局全国，这是我们与其他产业园的最大的区别；二是创新性‘1+N’服务体系：推出‘1个平台，N种服务的概念’，不仅提供了多功能的综合性服务平台，建设一个可持续发展的电商生态圈；三是O2O集群平台：通过线上整合全国产业资源，线下采购，依托全国仓储物流配送，达成全产业链电商运作良性生态圈，打造一个实体市场与网上集市互相结合、协同发展的电子商务全产业链的综合性服务平台。”该负责人说。

总之，跨境电商产业园可以让原来散兵作战、各自为政的跨境电商在统一的步调、布局下有条不紊地经营操作，可以说，建立跨境电商产业园有集中办事、高效办事的效果。

业内专家认为，2014年对跨境电商至关重要，传统制造型工厂和外贸企业都将利用跨境电商进行转型升级，国家政策的扶持将有利于跨境电商市场整体迎来新的拐点。在此，让我们一起期待跨境电商的“暴风雨”来得更猛烈些吧！