

深圳到日本跨境电商物流

产品名称	深圳到日本跨境电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司起步于年，是由深圳工商部门批准成立的一家国际电商物流公司。经营国际空运专线物流跨境电商物流报关报验代理保险外贸综合服务等业务一体化专业国际物流服务企业。公司坐落于深圳沙井，毗邻广东外语外贸大学，位置优越，园林式办公环境，交通便利。公司立足深圳，耕植华南，着眼全球。秉承“专业专注迅捷”的服务理念，讲时效，重信用，谨以全力承载客户的信任；经过多年的努力和发展，公司形成了以香港为中心港，以深圳为基地建立了中港，东南亚，中东和非洲的传统物流服务网络。

如今，在互联网经济日趋成熟的新形势下，随着贸易形式的变化，电子商务飞速发展，应客户和市场的需求，公司博采众长，积极投身跨境电商物流和新外贸综合服务体系的搭建，着手打造跨境供应链服务体系来适应外贸服务的新变化，实现公司“跨境供应链服务专家”的愿景。我们怀着真诚,责任,尊重人才,成就梦想的意愿诚邀优秀的精英加入,一起做一件有情有义的事。我们的愿景:争做服务于中小外贸企业的跨境物流供应链服务专家;成为受人尊敬的,有情怀,有责任的外贸物流整体解决方案服务商!由中国电子商务产业联盟中国服务贸易协会电子商务委员会义乌市人民政府联合主办的世界电子商务大会月日在义乌隆重举行。

本届大会主题是全球创新改变未来。东森购物电子商务事业群执行长王志仁出席本次大会并就《日本电商购物的发展与创新应用》主题进行演讲。他表示，日本电商主要面临两个问题一是市场的规模，因为只有两千三百万的人口。第二，是日本的实体零售其实相当的发达。源自淘宝的双购物节，对消费者钱包的“杀伤力”有多大无需多言。目前，“双”俨然已是大陆线上线下零售业者不可错过的年度商机。这一点上，日本业者起步虽晚，但学得飞快。要论阿里巴巴向境外“输出双”的成绩，日本地区绝对名列前茅。

中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的年份中国电商物流运行指数为点，比上月上升个点，继续创出年初以来新高。从个分项指数看，总业务量指数农村业务量指数库存周转率指数人员指数物流时效指数满意率指数实载率指数成本指数和履约率指数均有所上升。电商物流总需求小幅回升，农村电商需求继续上升月份，总业务量指数为点，比上月上升个点；分地区来看，月份除东北部地区小幅回落之外，其他地区总业务量指数均有所上升，中部和西部地区明显高于全国平均水平，且西部地区上升个点，上升幅度大。

月份，电商物流农村业务量指数为点，比上月上升个点，创出前个月次高水平，与月份高值的差距缩小到个点。分地区看，四大区域农村电商物流量均有所回升，东北部地区回升幅度大，月份环比回升个点。东部西部和东北地区农村电商业务量高于全国平均水平。其他七个分项指数上升实载率指数和成本指数实现止跌回升。物流时效指数履约率指数人员指数实在率指数和成本指数均在本月达到了今年以来的新高。*电商消费在假期得到释放，料后期需求将进一步恢复*随著中国庆双节的临近，礼品消费以及与旅游相关的电商消费得到集中释放，月份全国电商物流需求保持强劲增长，总业务量指数连续两个月回升，四大区域总业务量实现均衡增长；农村业务量增速比上月提高个百分点。

从前九个月的情况看，各地保就业稳增长促消费政策持续发力，居民网络购物和电商消费消费意愿不断增强，电商物流三季度基本接近到去年正常水平，规模上实现了总业务量指数和农村业务量指数逐季递增，四大区域回升，需求结构上从基本生活保障品向娱乐消遣家电服装等品类恢复性扩展。在供给侧，电商平台供应链的运作能够确保订单物流时效实载率保持在较高水平。后期看，重点平台调研中企业对「金九银十双十一」充满信心，期待后期需求将进一步恢复。

月日，中国邮政联手拼多多在京达成战略合作协议，双方将充分发挥各自优势，推进农产品的产销对接合作。消息一出，立马引起了人们的广泛关注。说起物流对电子商务的重要性，相信是毋庸置疑的。信息流物流资金流和商流一直是电子商务的基本，物流承包了商品从生产者移交到消费者手中的重要阶段，如果遏制住物流，就相当于遏制住电子商务的咽喉。对此，两大电商平台也是不惜重金，尽早布局。阿里为了保证物流的畅通，一方面强调自建物流，一方面以入股的方式，花费年数十亿资金，构建菜鸟驿站平台体系，在年控股申通之后，成为快递行业的大赢家。